

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНБАССКАЯ АГРАРНАЯ АКАДЕМИЯ»

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ

УТВЕРЖДАЮ:

Первый проректор

О.А. Удалых

2023 г.



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

ТЕОРИЯ ЭКОНОМИКИ И ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА

(наименование дисциплины)

Направление подготовки/специальность 36.05.01 Ветеринария

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) Ветеринарная медицина

(наименование профиля/специализации подготовки, при наличии)

Квалификация выпускника: Ветеринарный врач

(квалификация выпускника)

Год начала подготовки: 2023

Фонд оценочных средств по дисциплине «Теория экономики и основы менеджмента» является частью ОПОП ВО по специальности 36.05.01 Ветеринария, направленность (профиль): Ветеринарная медицина и предназначен для оценивания уровня сформированности компетенций обучающихся.

Разработчик(и)


(подпись)

Е.Н. Гизатуллина
(ИОФ)

(подпись)

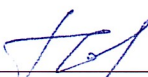
(ИОФ)

(подпись)

(ИОФ)

Фонд оценочных средств обсужден на заседании ПМК кафедры экономики, протокол № 8 от 29 марта 2023 года

Председатель ПМК


(подпись)

И.Н. Гизатуллина
(ИОФ)

Фонд оценочных средств утвержден на заседании кафедры экономики, протокол № 8 от 29 марта 2023 года

Заведующий кафедрой


(подпись)

В.И. Веретенников
(ИОФ)

Раздел 1. ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Теория экономики и основы менеджмента»

1.1. Основные сведения о дисциплине

Укрупненная группа	36.00.00 Ветеринария и зоотехния		
Направление подготовки / специальность	36.05.01. Ветеринария		
Направленность (профиль)	Ветеринарная медицина		
Образовательная программа	Специалитет		
Квалификация	Ветеринарный врач		
Дисциплина обязательной части / части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы	Обязательная часть		
Форма контроля	экзамен		
Показатели трудоемкости	Форма обучения		
	очная	заочная	очно-заочная
Год обучения	4	-	-
Семестр	7	-	-
Количество зачетных единиц	3	-	-
Общее количество часов	108	-	-
Количество часов, часы:			
-лекционных	36	-	-
-практических (семинарских)	36	-	-
-лабораторных	-	-	-
-курсовая работа (проект)	-	-	-
-контактной работы на промежуточную аттестацию	2,3	-	-
-самостоятельной работы	33,7	-	-

1.2. Перечень компетенций, формируемых дисциплиной «Теория экономики и основы менеджмента»

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения	
		Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые знания, умения и навыки
1	2	3	4
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1 Формулирует базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	УК-9.1 Формулирует базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	<i>Знание:</i> целей и задач экономической деятельности; базовых экономических понятий и категорий для использования в разных сферах жизнедеятельности; цели, инструменты, формы государственного вмешательства в экономику. <i>Умение:</i> определять цели, задачи экономической деятельности. применять законы и основные положения экономической науки в целях аргументации и обоснования при решении задач в различных областях жизнедеятельности; анализировать результаты экономической политики государства. <i>Навык (опыт деятельности):</i>

		формулировать цели и задачи экономической деятельности и способы их достижения; решения прикладных задач и разработки предложений по решению социально-экономических проблем в различных областях жизнедеятельности;
	УК-9.2. Осуществляет анализ информации, необходимой для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	<i>Знание:</i> закономерностей экономических отношений, принципов, моделей экономического поведения; <i>Умение:</i> рассчитывать социально-экономические показатели, характеризующие состояние экономики для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности; использовать источники необходимой информации для разработки и принятия эффективных экономических решений. <i>Навык (опыт деятельности):</i> анализа социально-экономические показатели на микро- и макроуровне; применения экономических моделей и принципов для анализа возможных вариантов экономического поведения и принятия рациональных экономических решений; оценки влияния социально - хозяйственных и экономических факторов на состояние экономики на микро- и макроуровне
	УК-9.3. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей	<i>Знание:</i> базовых экономических инструментов, необходимых для управления личными финансами; законов и принципов финансового планирования; методов расчета финансовых показателей; источников формирования доходов. <i>Умение:</i> применять полученные в процессе обучения знания экономики для принятия решений в различных сферах жизнедеятельности; планировать личный бюджет и бюджет домохозяйства, вести личный финансовый план. <i>Навык (опыт деятельности):</i> применения законов и основных положений экономической теории в целях аргументации и обоснования финансовых решений; принятия финансовых решений относительно личных финансов с учетом экономических последствий

1.3. Перечень тем дисциплины

Шифр темы	Название темы	Кол-во часов	
		очная форма	очно- заочная форма
T.1.1	Возникновение и развитие экономической теории	6	6
T. 1.2	Производство материальных благ и услуг. Продукт и характер труда	6	6
T.1.3	Экономическая система общества и законы ее развития	6	6
T.1.4	Отношения собственности	6	6
T.1.5	Формы организации общественного производства и их эволюция	6	5,7
T.1.6	Деньги, их сущность и функции	6	5
T.1.7	Рыночная экономика: сущность, структура, функции и типы	6	6
T.1.8	Конкуренция и монополия в рыночной экономике	6	6
T.1.9	Предпринимательство в рыночной экономике. Предприятие как субъект экономических отношений	6	6
T.2.1	Менеджмент как научная система управления. История менеджмента	6	5
T.2.2	Организация как объект управления.	6	6
T.2.3	Мотивация персонала предприятия	6	6
T.2.4	Лидерство и руководство предприятием.	6	6
T.2.5	Принятие управленческого решения	6	6
T.2.6	Коммуникационное обеспечение менеджмента	6	4
T.2.7	Бизнес-этикет. Деловое общение.	5	6
T.2.8	Управление конфликтами и стрессами в организации	5,7	6
T.2.9	Оценка эффективности менеджмента	5	6
	Другие виды контактной работы	2,3	2,3
Всего		108	108

1.4. Матрица соответствия тем учебной дисциплины и компетенций

<i>Шифр компетенции по ГОС ВПО</i>	<i>Шифр темы</i>																
	T1.1	T1.2	T1.4	T1.5	T1.6	T1.7	T1.8	T1.9	T2.1	T2.2	T2.3	T2.4	T2.5	T2.6	T2.7	T2.8	T2.9
УК-9.1	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+			
УК-9.2	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+			
УК-9.3	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+			

1.5. Соответствие тем дисциплины и контрольно-измерительных материалов

№ темы	<i>ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ</i>					
	<i>Тестовые задания по теоретическому материалу</i>	<i>Вопросы для устного опроса</i>	<i>Типовые задания практического характера</i>	<i>Задания для контрольной работы</i>	<i>Тематика рефератов, докладов, сообщений</i>	<i>Групповое творческое задание</i>
	Блок А Контроль знаний		Блок Б Контроль умений, навыков			
T.1.1	+	+		-	+	
T. 1.2	+	+		-	+	
T.1.3	+	+	+	-	+	+
T.1.4	+	+	+	-	+	
T.1.5	+	+	+	-	+	+
T.1.6	+	+	+	-	+	
T.1.7	+	+	+	-	+	
T.1.8	+	+	+	-	+	
T.1.9	+	+	+	-	+	
T.2.1	+	+	+	-	+	+
T.2.2	+	+	+	-	+	
T.2.3	+	+	+	-	+	
T.2.4	+	+	+	-	+	
T.2.5	+	+	+	-	+	+
T.2.6	+	+	+	-	+	
T.2.7	+	+	+	-		
T.2.8	+	+	+	-		
T.2.9		+	+	-		

1.6. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Результат обучения по дисциплине	Критерии и показатели оценивания результатов обучения			
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
I этап Знать цели и задачи экономической деятельности; базовые экономические понятия и категории для использования в разных сферах жизнедеятельности; цели, инструменты, формы государственного вмешательства в экономику (УК-9 / УК-9.1)	Фрагментарные знания целей и задач экономической деятельности; базовых экономических понятий и категорий для использования в разных сферах жизнедеятельности; цели, инструменты, формы государственного вмешательства в экономику/ Отсутствие знаний	Неполные знания целей и задач экономической деятельности; базовых экономических понятий и категорий для использования в разных сферах жизнедеятельности; цели, инструменты, формы государственного вмешательства в экономику	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания целей и задач экономической деятельности; базовых экономических понятий и категорий для использования в разных сферах жизнедеятельности; цели, инструменты, формы государственного вмешательства в экономику	Сформированные и систематические знания целей и задач экономической деятельности; базовых экономических понятий и категорий для использования в разных сферах жизнедеятельности; цели, инструменты, формы государственного вмешательства в экономику
II этап Уметь определять цели, задачи экономической деятельности. применять законы и основные положения экономической науки в целях аргументации и обоснования при решении задач в различных областях жизнедеятельности; анализировать результаты экономической политики государства (УК-9 / УК-9.1)	Фрагментарное умение определять цели, задачи экономической деятельности. применять законы и основные положения экономической науки в целях аргументации и обоснования при решении задач в различных областях жизнедеятельности; анализировать результаты экономической политики государства / Отсутствие умений	В целом успешное, но несистематическое умение определять цели, задачи экономической деятельности. применять законы и основные положения экономической науки в целях аргументации и обоснования при решении задач в различных областях жизнедеятельности; анализировать результаты экономической политики государства	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение определять цели, задачи экономической деятельности. применять законы и основные положения экономической науки в целях аргументации и обоснования при решении задач в различных областях жизнедеятельности; анализировать результаты экономической политики государства	Успешное и систематическое умение определять цели, задачи экономической деятельности. применять законы и основные положения экономической науки в целях аргументации и обоснования при решении задач в различных областях жизнедеятельности; анализировать результаты экономической политики государства
III этап Иметь навыки формулировать цели и задачи экономической деятельности и способы их достижения; решения прикладных задач и разработки предложений по решению социально-экономических проблем в различных областях жизнедеятельности (УК-9 / УК-9.1)	Фрагментарное применение навыков формулировать цели и задачи экономической деятельности и способы их достижения; решения прикладных задач и разработки предложений по решению социально-экономических проблем в различных областях жизнедеятельности/ Отсутствие навыков	В целом успешное, но несистематическое применение навыков формулировать цели и задачи экономической деятельности и способы их достижения; решения прикладных задач и разработки предложений по решению социально-экономических проблем в различных областях жизнедеятельности	В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков формулировать цели и задачи экономической деятельности и способы их достижения; решения прикладных задач и разработки предложений по решению социально-экономических проблем в различных областях	Успешное и систематическое применение навыков формулировать цели и задачи экономической деятельности и способы их достижения; решения прикладных задач и разработки предложений по решению социально-экономических проблем в различных областях жизнедеятельности

			жизнедеятельности	
І этап Знать закономерности экономических отношений, принципы, модели экономического поведения (УК-9 / УК-9.2)	Фрагментарные знания закономерностей экономических отношений, принципов, моделей экономического поведения / Отсутствие знаний	Неполные знания закономерностей экономических отношений, принципов, моделей экономического поведения	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания закономерностей экономических отношений, принципов, моделей экономического поведения	Сформированные и систематические знания закономерностей экономических отношений, принципов, моделей экономического поведения
ІІ этап Уметь рассчитывать социально-экономические показатели, характеризующие состояние экономики для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности; использовать источники необходимой информации для разработки и принятия эффективных экономических решений (УК-9 / УК-9.2)	Фрагментарное умение рассчитывать социально-экономические показатели, характеризующие состояние экономики для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности; использовать источники необходимой информации для разработки и принятия эффективных экономических решений/ Отсутствие умений	В целом успешное, но несистематическое умение рассчитывать социально-экономические показатели, характеризующие состояние экономики для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности; использовать источники необходимой информации для разработки и принятия эффективных экономических решений	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение рассчитывать социально-экономические показатели, характеризующие состояние экономики для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности; использовать источники необходимой информации для разработки и принятия эффективных экономических решений	Успешное и систематическое умение рассчитывать социально-экономические показатели, характеризующие состояние экономики для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности; использовать источники необходимой информации для разработки и принятия эффективных экономических решений
ІІІ этап Иметь навыки анализа социально-экономические показатели на микро- и макроуровне; применения экономических моделей и принципов для анализа возможных вариантов экономического поведения и принятия рациональных экономических решений; оценки влияния социально - хозяйственных и экономических факторов на состояние экономики на микро- и макроуровне (УК-9 / УК-9.2)	Фрагментарное применение навыков анализа социально-экономические показатели на микро- и макроуровне; применения экономических моделей и принципов для анализа возможных вариантов экономического поведения и принятия рациональных экономических решений; оценки влияния социально - хозяйственных и экономических факторов на состояние экономики на микро- и макроуровне/ Отсутствие навыков	В целом успешное, но несистематическое применение навыков анализа социально-экономические показатели на микро- и макроуровне; применения экономических моделей и принципов для анализа возможных вариантов экономического поведения и принятия рациональных экономических решений; оценки влияния социально - хозяйственных и экономических факторов на состояние экономики на микро- и макроуровне	В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков анализа социально-экономические показатели на микро- и макроуровне; применения экономических моделей и принципов для анализа возможных вариантов экономического поведения и принятия рациональных экономических решений; оценки влияния социально - хозяйственных и экономических факторов на состояние экономики на микро- и макроуровне	Успешное и систематическое применение навыков анализа социально-экономические показатели на микро- и макроуровне; применения экономических моделей и принципов для анализа возможных вариантов экономического поведения и принятия рациональных экономических решений; оценки влияния социально - хозяйственных и экономических факторов на состояние экономики на микро- и макроуровне

			микро- и макроуровне	
І этап Знать базовые экономические инструменты, необходимые для управления личными финансами; законы и принципы финансового планирования; методов расчета финансовых показателей; источников формирования доходов (УК-9 / УК-9.3)	Фрагментарные знания базовых экономических инструментов, необходимых для управления личными финансами; законов и принципов финансового планирования; методов расчета финансовых показателей; источников формирования доходов / Отсутствие знаний	Неполные знания базовых экономических инструментов, необходимых для управления личными финансами; законов и принципов финансового планирования; методов расчета финансовых показателей; источников формирования доходов	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания базовых экономических инструментов, необходимых для управления личными финансами; законов и принципов финансового планирования; методов расчета финансовых показателей; источников формирования доходов	Сформированные и систематические знания базовых экономических инструментов, необходимых для управления личными финансами; законов и принципов финансового планирования; методов расчета финансовых показателей; источников формирования доходов
ІІ этап Уметь применять полученные в процессе обучения знания экономики для принятия решений в различных сферах жизнедеятельности; планировать личный бюджет и бюджет домохозяйства, вести личный финансовый план (УК-9 / УК-9.3)	Фрагментарное умение применять полученные в процессе обучения знания экономики для принятия решений в различных сферах жизнедеятельности; планировать личный бюджет и бюджет домохозяйства, вести личный финансовый план / Отсутствие умений	В целом успешное, но несистематическое умение применять полученные в процессе обучения знания экономики для принятия решений в различных сферах жизнедеятельности; планировать личный бюджет и бюджет домохозяйства, вести личный финансовый план	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение применять полученные в процессе обучения знания экономики для принятия решений в различных сферах жизнедеятельности; планировать личный бюджет и бюджет домохозяйства, вести личный финансовый план	Успешное и систематическое умение применять полученные в процессе обучения знания экономики для принятия решений в различных сферах жизнедеятельности; планировать личный бюджет и бюджет домохозяйства, вести личный финансовый план
ІІІ этап Иметь навыки применения законов и основных положений экономической теории в целях аргументации и обоснования финансовых решений; принятия финансовых решений относительно личных финансов с учетом экономических последствий (УК-9 / УК-9.3)	Фрагментарное применение навыков применения законов и основных положений экономической теории в целях аргументации и обоснования финансовых решений; принятия финансовых решений относительно личных финансов с учетом экономических последствий/ Отсутствие навыков	В целом успешное, но несистематическое применение навыков применения законов и основных положений экономической теории в целях аргументации и обоснования финансовых решений; принятия финансовых решений относительно личных финансов с учетом экономических последствий	В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков применения законов и основных положений экономической теории в целях аргументации и обоснования финансовых решений; принятия финансовых решений относительно личных финансов с учетом экономических последствий	Успешное и систематическое применение навыков применения законов и основных положений экономической теории в целях аргументации и обоснования финансовых решений; принятия финансовых решений относительно личных финансов с учетом экономических последствий

Раздел 2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Блок А ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Фонд тестовых заданий по дисциплине

Тема 1.1.

1. *Земледелие ирригационного типа развивалось*

- а) в Древней Греции
- б) в Древнем Египте
- в) в государствах Междуречья
- г) в античном Риме
- д) на Кипре

2. *Последствия Великих географических открытий:*

- а) положили начало формированию колониальной системы
- б) изменили структуру товарооборота
- в) возникли новые центры мировой торговли
- г) способствовали перемещению мировых торговых путей
- д) все ответы верны

3. *Промышленный переворот характеризуется*

- а) началом широкого использования в промышленности водяных мельниц
- б) началом электрификации производства
- в) переходом от ручного к механизированному труду
- г) начало процессов интеграции в мировой экономике

4. *В основе феодального способа производства лежит собственность:*

- а) крестьян на землю;
- б) феодалов на крепостных крестьян;
- в) феодалов на землю и их неполная собственность на работников — крепостных крестьян;
- г) феодалов на землю и буржуазии на промышленные предприятия.

5. *Основной формой, в которой осуществлялась эксплуатация феодалами крестьян, была:*

- а) феодальная рента;
- б) феодальная прибыль;
- в) феодальная выручка;
- г) феодальная отработка.

6. *Основной причиной перехода к феодализму является:*

- а) объективная необходимость появления мелких землевладений;
- б) объективная необходимость замены рабов, полностью не заинтересованных в своем труде, работниками, которые проявляли бы определенную инициативу в своей работе;
- в) объективная необходимость развития крупной промышленности;
- г) объективная необходимость перехода к рынку

7. *Переход от мануфактуры с ее ручным разделением труда к фабрично-заводскому производству составляют сущность:*

- а) аграрного переворота;
- б) научно-технической революции;
- в) капитализма;
- г) промышленного переворота;

д) буржуазные революции

8. На рубеже XIX-XX вв. капитализм вступил в стадию:

- а) социалистическую;
- б) начальную;
- в) монополистическую;
- г) идеалистическую.

9. Великая депрессия - это:

- а) гражданская война;
- б) социальная революция;
- в) экономический кризис;
- г) промышленный кризис;
- д) социальный кризис.

10. Искусству получать прибыль Аристотель дал название

- а) экономика
- б) экономия
- в) хремастика
- г) политэкономия

Тема 1.2.

1. Ресурсы включают:

- а) землю;
- б) капитал;
- в) труд и предпринимательскую способность;
- г) все ответы верны.

2. К факторам производства не относится:

- а) труд,
- б) собственность,
- в) предпринимательство

3. Выплаты, которые делает фирма поставщикам ресурсов, чтобы привлечь эти ресурсы для собственного производства и отвлечь их от других, альтернативных вариантов применения это:

- а) издержки производства
- б) расчеты с поставщиками
- в) перечисление средств
- г) конкурентная борьба

4. В зависимости от объемов выпускаемой продукции издержки подразделяют на:

- а) постоянные и переменный
- б) постоянные и вариационные
- в) стабильные и переменные
- г) стабильные и вариационные

5. Выплаты поставщикам ресурсов, не являющихся совладельцами данной фирмы:

- а) бухгалтерские издержки
- б) внутренние издержки
- в) постоянные издержки
- г) переменные издержки

6. Прирост издержек вызванный увеличением производства на одну единицу:

- а) постоянные издержки
- б) переменные издержки
- в) придельные издержки
- г) совокупные издержки

7. График данных издержек имеет вид ровной горизонтальной линии:

- а) постоянные издержки
- б) переменные издержки
- в) придельные издержки
- г) совокупные издержки

8. Оплата предпринимательских способностей это

- а) издержки
- б) расходы
- в) выплаты
- г) прибыль

9. Выделяют прибыль:

- а) стабильную, растущую, нормальную
- б) бухгалтерскую, растущую, нормальную
- в) стабильную, экономическую, нормальную
- г) бухгалтерскую, экономическую, нормальную

10. Прибыль средняя в данной отрасли это:

- а) бухгалтерская
- б) экономическая
- в) нормальная
- г) нет верного ответа

Тема 1.3.

1. К административно командной системе не относится следующая из перечисленных характеристик:

- а) централизованное планирование.
- б) централизованное ценообразование.
- в) свобода частного предпринимательства.
- г) преимущество государственной формы собственности.
- д) распределение ресурсов через систему материально-технического снабжения.

2. В административно командной экономике вопрос о том, какие товары и услуги должны производиться, решают:

- а) потребители.
- б) зарубежные инвесторы.
- в) производители.
- г) государство.
- д) профсоюзы.

3. Современный тип экономической системы в нашей стране:

- а) традиционная экономика.
- б) рыночная экономика.
- в) плановая экономика.
- г) смешанная экономика.
- д) переходная экономика.

4. Когда экономические проблемы разрешаются частично рынком, частично правительством, то экономика:

- а) командная.
- б) смешанная.
- в) рыночная.
- г) натуральная.
- д) традиционная.

5. Что является лишним в перечне?

- а) капиталистическая система

- б) смешанная система
- в) рыночная система
- г) командная система
- д) традиционная система

6. В государстве Z большинство предприятий находятся в частной собственности, но существуют государственные и муниципальные предприятия. Какой из названных экономической системе присущи такие отношения собственности?

- а) традиционной
- б) рыночной
- в) командной
- г) смешанной

7. Рыночную экономику отличает от других типов экономических систем

- а) господство государственной собственности на средства производства
- б) плановое ведение хозяйства
- в) централизованное распределение ресурсов
- г) свободное ценообразование

8. Государство в условиях командно-административной экономики

- а) законодательство закрепляет господство одной формы собственности
- б) разрабатывает законы, ограничивающие деятельность монополий
- в) вводит льготное налогообложение малого бизнеса
- г) предоставляет экономическую самостоятельность производителям

9. Основу традиционной экономической системы составляет

- а) свободное распределение ресурсов
- б) директивное ценообразование
- в) распределение ресурсов государством
- г) использование ресурсов в соответствии с обычаями

10. Рыночная система хозяйствования функционирует при обязательном условии

- а) низкого уровня безработицы
- б) высокого потребительского спроса
- в) внедрения достижений науки в производство
- г) частной собственности на средства производства

Тема 1.4.

1. Собственность – это:

- а) отношение человека к вещи;
- б) сама вещь;
- в) отношение людей по поводу присвоения вещей;
- г) отношения людей по поводу присвоения прибыли.

2. Если производство осуществляется в интересах отдельного индивидуума, то это

- а) коллективная собственность и коллективное присвоение;
- б) частная собственность и частное присвоение;
- в) общественная собственность и общественное присвоение;
- г) все ответы неверны.

3. Права собственности – это:

- а) право решать, кто и как будет обеспечивать использование блага;
- б) право применения полезных свойств блага для себя;
- в) право на отчуждение блага;
- г) право исключительного физического контроля над благом.
- д) право обладать результатами от использования блага;
- е) право на бессрочность обладания благом;

- ж) право на передачу блага по наследству;
- з) право на уничтожение блага;
- и) все ответы верны.

4. Если какое – либо имущество взять в аренду, то арендатор:

- а) распоряжается ценностью данного имущества (может продать его или подарить);
- б) является полным собственником;
- в) является потенциальным собственником;
- г) распоряжается потребительной стоимостью имущества;
- д) данное имущество является бесхозным.

5. Существование государственной собственности обусловлено:

- а) стремлением увеличить государственные доходы;
- б) необходимостью решения общенациональных и социальных задач, поддержание уровня жизни населения;
- в) наличием капиталоемких и нерентабельных отраслей (железные дороги, автомобильные дороги, угольная промышленность и т.п.);
- г) все ответы верны.

6. К формам собственности, основанным на групповом присвоении доходов, относятся:

- а) Акционерная
- б) Индивидуальная
- в) Партнерская
- г) Государственная

1. АВ 2. БВГ 3. АВГ 4. А

7. Общей чертой рыночной и командной экономики является:

- а) принятие государственных планов, обязательных для товаропроизводителей
- б) распределение государством ресурсов для производителей тех или иных товаров
- в) существование правовых норм, регулирующих экономическую деятельность
- г) преобладание частной собственности.

8. Как называется собственность, заключающаяся в том, что объекты собственности принадлежат отдельным лицам, индивидуумам, семьям.

- а) государственная
- б) корпоративная
- в) кооперативная
- г) частная

9. Пучок прав Оноре характеризует:

- а) право собственности
- б) совершенную конкуренцию
- в) равновесие на рынке

10. Объектом собственности в рыночной экономике могут быть:

- а) земля;
- б) здания;
- в) денежные средства;
- г) научные открытия;
- д) все названное.

Тема 1.5.

Количественные отношения, в которых потребительские ценности одного рода обмениваются на потребительские ценности другого рода – это:

- а) меновая стоимость
- б) полезность

в) не то, не другое

1. *Предельная полезность:*

- а) является дополнительным выпуском, который получает фирма, когда она добавляет еще одну единицу труда
- б) объясняет, почему кривые предложения продукта являются восходящими
- в) обычно растет по мере потребления дополнительных единиц продукта
- г) является дополнительным удовлетворением от потребления еще одной единицы какого-либо товара или услуги

2. *Сторонниками трудовой теории стоимости являются:*

- а) Кейнс, Элвин, Самуэльсон
- б) Смит, Рикардо, Маркс
- в) Джевонс, Бем-Баверк, Менгер и др.

3. *Пропорция обмена товаров на деньги – это:*

- а) стоимость
- б) себестоимость
- в) цена
- г) НДС

4. *Важнейшими характеристиками товара являются:*

- а) меновая ценность и потребительская ценность
- б) масса и объем
- в) трудовые затраты на его производство
- г) цена

5. *Что согласно теории предельной полезности, купит себе в первую очередь голодный человек?*

- а) новую шляпу
- б) золотое ожерелье
- в) колбасу

6. *Необходимым признаком рыночной экономики является:*

- а) свободное ценообразование
- б) использование новых технологий
- в) высокое качество продукции
- г) отсутствие дефицита продуктов питания

8. *Характеристиками экономического блага выступают:*

- а) способность удовлетворять потребность
- б) редкость
- в) ценность
- г) верно все указанное

9. *Блага – это:*

- а) средства, имеющиеся в ограниченном количестве, с помощью которых удовлетворяются потребности
- б) средства, имеющиеся в неограниченном количестве, с помощью которых удовлетворяются потребности
- в) совокупность всех товаров и услуг, представляющих какую-либо ценность
- г) совокупность всех товаров и услуг, без которых человек не может существовать

10. *Взаимозаменяемые товары – это ...*

- а) такие пары товаров, для которых рост цены одного приводит к падению спроса на другой
- б) товары первой необходимости

- в) пары товаров, для которых рост цены одного приводит к росту спроса на другой
- г) товары, для которых существует обратное соотношение изменения цены одного из них к изменению объема спроса на другой

Тема 1.6.

1. Экономическая сущность денег раскрывается в определении: „Деньги – это ...”:

- а) Общий эквивалент обмена товаров.
- б) Форма выражения стоимости.
- в) Средство платежа.
- г) Инструмент распределения экономических благ.
- д) Стимулятор деловой активности.

2. Снижение темпа инфляции называется:

- а) дефляцией
- б) эффектом Фишера
- в) скачком цен
- г) дезинфляцией

3. Деньги служат в качестве ...

- а) единицы счета
- б) средства платежа
- в) средства накопления
- г) все вышеперечисленное верно

4. Инфляция-это существующая в экономике тенденция к повышению ...

- а) цен на продукты питания
- б) общего уровня цен
- в) предельного уровня цен
- г) цен на коммунальные услуги

5. Какие деньги выполняют функции меры стоимости?

- а) Фирма выдает работникам заработную плату
- б) Предприятие оплачивает поставку продукции
- в) Предприятие получает ссуду
- г) Фирма хранит деньги на расчетном счете в банке

6. Когда деньги выполняют функцию средства накопления?

- а) Предприятие оплачивает поставленную ему продукцию
- б) Фирма выдает работникам заработную плату
- в) Предприятие погашает ссуду
- г) Фирма хранит деньги на расчетном счете в банке

7. Какую функцию выполняют деньги при выплате кредита?

- а) Мера стоимости
- б) Средство платежа
- в) Средство обращения
- г) Верного ответа нет

8. Что из перечисленного можно отнести к кредитным деньгам:

- а) вексель
- б) евро
- в) чек
- г) верного ответа нет

9. Какие деньги в прошлом функционировали на территории Руси?

- а) Куны
- б) Ракушки

- в) Сушеная рыба
- г) Зубы животных

10. Если номинальная стоимость денег не изменится, а цены возрастут в 2 раза, то покупательная стоимость денег

- а) Возрастет в 2 раза
- б) Снизится в 2 раза
- в) Снизится в 4 раза
- г) Не изменится

Тема 1.7

1. Количественные отношения, в которых потребительские ценности одного рода обмениваются на потребительские ценности другого рода – это:

- а) меновая стоимость
- б) полезность
- в) не то, не другое

2. Предельная полезность:

- а) является дополнительным выпуском, который получает фирма, когда она добавляет еще одну единицу труда
- б) объясняет, почему кривые предложения продукта являются восходящими
- в) обычно растет по мере потребления дополнительных единиц продукта
- г) является дополнительным удовлетворением от потребления еще одной единицы какого-либо товара или услуги

3. Сторонниками трудовой теории стоимости являются:

- а) Кейнс, Элвин, Самуэльсон
- б) Смит, Рикардо, Маркс
- в) Джевонс, Бем-Баверк, Менгер и др.

4. Пропорция обмена товаров на деньги – это:

- а) стоимость
- б) себестоимость
- в) цена
- г) НДС

5. Важнейшими характеристиками товара являются:

- а) меновая ценность и потребительская ценность
- б) масса и объем
- в) трудовые затраты на его производство
- г) цена

6. Что согласно теории предельной полезности, купит себе в первую очередь голодный человек?

- а) новую шляпу
- б) золотое ожерелье
- в) колбасу

7. Необходимым признаком рыночной экономики является:

- а) свободное ценообразование
- б) использование новых технологий
- в) высокое качество продукции
- г) отсутствие дефицита продуктов питания

8. Что такое натуральное хозяйство?

- а) Продукты труда производят для обмена на рынке
- б) Производители специализируются на выпуске определенного товара
- в) Продукция производится для собственного потребления

9. *Экономический закон это:*

- а) Отношения между людьми возникшие в процессе общественного производства
- б) Устойчивая гипотеза, объективная взаимосвязь возникшая между экономическими явлениями
- в) Повторяющиеся взаимодействия между людьми связанные с достижением эффективного использования ограниченных ресурсов

10. *Что такое товар?*

- а) Вещь, обладающая потребительной стоимостью или полезностью
- б) Вещь, являющаяся результатом труда человека
- в) Вещь, обмениваемая на другую вещь и деньги

Тема 1.8.

1. *К какому методу конкурентной борьбы относится следующая ситуация?*

- а) Обман покупателя относительно свойств и качества товара
- б) Недобросовестная конкуренция
- в) Конкуренция качества
- г) Видовая конкуренция

2. *Ценовая дискриминация-это*

- а) покупка товара по минимальной цене.
- б) продажа одного и того же товара по разным ценам
- в) продажа по одной цене разных товаров
- г) продажа товара по высокой цене

3. *Рынок, на котором господствуют несколько крупных продавцов:*

- а) монополия
- б) олигополия
- в) монопосония
- г) монополистическая конкуренция

4. *Картель-это....*

- а) форма экономического объединения, участники которого устанавливают единые цены на продукцию, делят рынки сбыта.
- б) одна из форм объединения предприятий, при котором входящие в него предприятия полностью теряют свою самостоятельность и подчиняются единому управлению
- в) одна из форм объединения предприятий, осуществляющих общую коммерческую деятельность при сохранении производственной самостоятельности
- г) одна из форм объединения предприятий, на основе совместной собственности.

5. *Вид монополии, как исключительное право, предоставляемое государством, на осуществление какой либо деятельности*

- а) трест
- б) искусственная монополия
- в) естественная монополия
- г) синдикат

6. *Первый антимонопольный закон появился в*

- а) России
- б) Японии
- в) Китае
- г) США

7. *Свободный вход и выход с рынка характерен только для*

- а) олигополии
- б) совершенной конкуренции
- в) дуополии

г) монополии

8. *Картель, синдикат, трест, концерн – это форма*

- а) искусственной монополии
- б) совершенной конкуренции
- в) легальной монополии
- г) естественной монополии

9. *Не существует следующей модели несовершенной конкуренции:*

- а) монополии
- б) дуополии
- в) олигархии
- г) монополии

10. *Монополия – это ситуация когда*

- а) на рынке действует один покупатель
- б) на рынке много покупателей и продавцов
- в) на рынке действует один продавец
- г) на рынке действует один покупатель и один продавец

Тема 1.9.

1. *Любой предприниматель стремится получить максимум прибыли при:*

- а) минимальных совокупных затратах
- б) максимальных совокупных затратах
- в) отсутствии издержек
- г) диверсификации продукции
- д) совокупных общих затратах

2. *Организационно-правовая форма существования и функционирования предприятий, привлекающих акционерный капитал:*

- а) акционерное общество
- б) финансовая группа
- в) союз промышленников
- г) инвестиционный фонд
- д) союз предпринимателей

3. *Фирма, занимающаяся внедрением инноваций в различные отрасли, называется:*

- а) венчурная
- б) франчайзинговая
- в) инвестиционная
- г) консалтинговая фирма

4. *Соглашение между фирмами по поводу установления объемов производства или уровня цены на продукт:*

- а) контракт
- б) конкуренция
- в) картель
- г) корпорация
- д) сговор

5. *В основе предпринимательства лежит с точки зрения экономической теории:*

- а) мотивации поведения фирмы
- б) стремление использовать наименее энергоемкий процесс производства
- в) желание получать максимальную прибыль
- г) намерение избежать высоких налогов
- д) попытки свести к минимуму экологический урон

6. *Целью предпринимательства является:*

- а) удовлетворение потребностей потребителя
- б) активная экономическая деятельность
- в) инновационное развитие бизнеса
- г) получение прибыли

7. *Социальная функция предпринимательства заключается в возможности каждого дееспособного индивидуума:*

- а) быть собственником дела, лучше проявлять свои индивидуальные таланты и возможности, обеспечивать рост рабочих мест, сокращать уровень безработицы, улучшать социальное положение наемных работников
- б) удовлетворять потребности потребителя
- в) быть активным участником экономической деятельности
- г) способствовать внедрению нововведений
- д) все вышеизложенное

8. *Субъектами предпринимательской деятельности могут быть:*

- а) физические лица
- б) коммерческие организации
- в) иностранные граждане
- г) иностранные организации
- д) все вышеизложенное

9. *Право на занятие предпринимательством закреплено:*

- а) бюджетным Кодексом
- б) Конституцией РФ
- в) уголовным Кодексом
- г) законом о предпринимательстве
- д) в указанных документах такой нормы нет

10. *Предпринимательской деятельностью может заниматься лицо, достигшее возраста:*

- а) 16 лет
- б) 18 лет
- в) 20 год
- г) возраст не имеет значения

Тема 2.1

1. *Управление - это:*

- 1. руководство
- 2. воздействие на определенный объект
- 3. планирование

2. *Практика управления возникла:*

- 1. в ходе бурной индустриализации промышленного производства
- 2. одновременно с возникновением системного подхода к управлению
- 3. одновременно с объединением людей в организованные группы

3. *Менеджмент – это наука, изучающая:*

- 1. человеческий потенциал
- 2. взаимодействие работников внутри коллектива
- 3. процессы управления материальными, сырьевыми, трудовыми и т.д. ресурсами фирмы

4. *Менеджмент как наука – это:*

- 1. комплекс междисциплинарных исследований, направленных на изучение принципов принятия эффективных управленческих решений

2. специфическое экономическое знание, изучающее все виды ресурсов и управление ими

3. область знаний о том, как эффективно воздействовать на имеющиеся в организации ресурсы

5. Конечной целью менеджмента является:

1. рационализация организации производства
2. обеспечение прибыльности предприятия
3. повышение мотивации работников

6. Критерием эффективности менеджмента является:

1. срок, в течение которого организация функционирует на рынке
2. совокупность показателей, которые характеризуют, насколько эффективна работа управляемых в организации систем и подсистем
3. непрерывный рост прибыли

7. Задачами менеджмента являются:

1. разработка и научное обоснование управленческих решений
2. создание необходимых условий для принятия рациональных и эффективных управленческих решений
3. разработка, проверка на практике и внедрение научных методов, подходов и принципов, которые обеспечивают слаженную и бесперебойную работу коллектива и отдельных ее членов

8. Методы исследования в менеджменте:

1. представляют собой конкретные способы реализации управленческих решений, которые ведут к достижению поставленных целей и задач
2. это специфические способы познания, приемы, подходы и принципы, которые делают воздействие на объект управления эффективным
3. свод правил, норм и научных приемов, которые используются для изучения мотивационных признаков сотрудников

9. Методы менеджмента - это:

1. подходы к подбору и выбраковыванию ресурсов
2. способы повысить эффективность используемых ресурсов
3. приемы и способы воздействия на коллектив, а также отдельно взятых работников для достижения целей и миссии организации

10. Директивный характер носят

1. экономические методы управления
2. организационно-административные методы управления
3. социально-психологические методы управления

11. На обеспечение рационального использования экономических законов направлены:

1. экономические методы управления
2. организационно-административные методы управления
3. социально-психологические методы управления

12. На личностные взаимоотношения и социальные процессы воздействуют:

1. экономические методы управления
2. организационно-административные методы управления
3. социально-психологические методы управления

13. К организационным методам относятся

1. социальное планирование и мотивация
2. нормирование, регламентирование, оргпроектирование
3. приказы, распоряжения, постановления, инструктаж, команды

14. Моральные стимулы к труду используются в:

1. организационно-административных методах управления
2. экономических методах управления
3. социально-психологических методах управления

15. В системе управления организацией - объект менеджмента - это:

1. управляемая подсистема
2. управляющая подсистема
3. организационная система

16. Что является объектом и субъектом менеджмента?

1. объекты – управленческие решения, субъекты – менеджеры, подчиненные
2. объекты – производственная деятельность и взаимодействие с контрагентами, ресурсы всех видов, рынок, информация, субъект – менеджер
3. объекты – деньги, трудовые ресурсы, рынок, субъект – рыночная экономика

17. Управление – это в менеджменте:

1. основной метод работы руководителя
2. процесс упорядочения информации и грамотное распоряжение ею
3. процесс прогнозирования и планирования, организации, координации, мотивации и контроля, который позволяет сформулировать цели организации и наметить пути их достижения

18. Вид управленческой деятельности, который характеризуется однородностью целей, действий или объектов их приложения — это:

1. категория менеджмента
2. метод менеджмента
3. функция менеджмента

19. Какова важнейшая функция управления?

1. создание благоприятных условий для дальнейшего развития и функционирования предприятия
2. повышение производительности труда работников
3. постоянное внедрение достижений НТП в производство

20. Какие функции менеджмента отражают процесс разделения управленческого труда?

1. общие
2. процессные
3. специфические

21. Какие из перечисленных функций менеджмента базируются на потребностях и интересах работников?

1. контроль
2. планирование
3. мотивация

22. Планирование как функция менеджмента заключается в:

1. формулировании целей развития организации, а также определении способов их достижения
2. разработке тактических и стратегических планов хозяйственной деятельности организации
3. составлении производственных планов для каждого работника

23. Выявление фактического состояния дел, выработка корректировочных мероприятий - это задача функции:

1. координирования
2. организации
3. контроля

24. Установление взаимосвязей и взаимоотношений между всеми элементами объекта управления предусматривает функция:

1. планирования
2. организации
3. мотивации

25. Руководящие правила, основные положения и нормы поведения, руководствуясь которыми органы управления обеспечивают эффективное развитие организации – это:

1. методы менеджмента
2. закономерности менеджмента
3. принципы менеджмента

26. Что должны отражать современные принципы менеджмента?

1. основные закономерности управления
2. основные связи, которые складываются в системе
3. основные отношения, которые складываются в системе
4. основные свойства, связи и отношения управления, которые складываются в системе
5. обязательное наличие цели при управлении

27. Как можно объяснить сущность принципа «подчиненность личного интереса общему»?

1. в организации всегда должен учитываться только личный интерес руководителей организации
2. интерес одного работника должен преобладать над интересами организации в целом
3. интерес отдельных менеджеров должен преобладать над интересами отдельных групп работников
4. в организации интересы одного работника или группы не должны преобладать над интересами организации в целом
5. интерес организации не должен преобладать над интересами коллектива

28. Что предусматривает дисциплина как принцип менеджмента?

1. выполнение всеми работниками поставленных заданий
2. четкое соблюдение администрацией предприятия и его персоналом заключенного коллективного договора и контракта
3. выполнение менеджерами поставленных заданий
4. выполнение работниками аппарата управления поставленных заданий
5. полное подчинение работников руководящему аппарату

29. Что из ниже перечисленного не относится к принципам управления, разработанным А. Файолем?

1. корпоративный дух, скалярная цепь
2. стандартизация продукции, всеобщий менеджмент качества
3. справедливость
4. единоначалие, дисциплина

30. Принцип компетентности заключается в:

1. группировке элементов менеджмента по видам выполняемой работы
2. необходимости знания менеджером системы управления
3. выделении ведущего звена
4. использовании системного подхода

31. Оптимизация соотношения управляющей и управляемой подсистем относится к :

1. Механизму оптимизации
2. Целям менеджмента
3. Закономерностям менеджмента

4. Функциям менеджмента

32. *Какое из нижеприведенных определений относится к закономерностям менеджмента:*

1. это обособленная область управленческой деятельности
2. это основные правила управленческой деятельности
3. это способы достижения цели
4. это систематические тенденции, отражающие устойчивые взаимосвязи между элементами управления

33. *Определяющее влияние состояния факторов внешней среды на выбор и формирование системы управления организацией относится к:*

1. правилам менеджмента
2. методам менеджмента
3. закономерностям менеджмента
4. целевым установкам менеджмента

34. *Главной задачей западноевропейской модели менеджмента является:*

1. соответствие содержания управления формам собственности
2. высокое качество продукции
3. социальная ориентация рынка
4. адаптация к неопределенности внешней среды

35. *Основоположником концепции научного управления был:*

1. Ф. Тейлор
2. Г. Эмерсон
3. Г. Форд
4. А. Файоль

Тема 2.2

1. *В результате действия закона параллельности:*

1. обеспечивается самосохранение организации
2. повышается уровень информированности членов организации
3. увеличиваются потенциальные возможности и элементов как таковых, и результата их взаимодействия в виде потенциала организации в целом

2. *Закон, согласно которому свойства и возможности организации как единого целого превышают сумму свойств и возможностей ее отдельных элементов это:*

1. закон онтогенеза
2. закон самосохранения
3. закон синергии

3. *Закон композиции гласит:*

1. любая организация, равно как и ее отдельный элемент, стремятся сохранить себя как целое
2. в организации должна сохраняться пропорциональность между ней и ее элементами
3. функционирование всех без исключения организационных элементов в той или иной мере подчиняется общей цели

4. *Организация – это:*

1. объединение людей для выполнения определенных работ
2. группа людей, совместно реализующих определенную программу
3. сознательное объединение людей, действующих на основе определенных процедур и правил и совместно реализующих определенную программу или цели
4. объединение людей для осуществления производственной деятельности

5. *Организация как объект менеджмента:*

1. выступает в качестве основной единицы рыночной экономики, в рамках которой

принимаются управленческие решения

2. служит связующим звеном между государством и потребителями произведенных благ и услуг

3. помогает государству в сборе и аккумулировании различных видов налогов

6. Что следует понимать под миссией организации?

1. основные задания организации
2. основные функции организации
3. основное направление деятельности
4. общая цель, выражающая причины существования организации
5. основные принципы организации

7. Цели организации должны удовлетворить такие основные требования:

1. достижимость, конкретность, ориентация во времени
2. достижимость и ориентация во времени
3. ориентация во времени и конкретность
4. достижимость
5. ориентация во времени

8. Формальные группы образуются:

1. в результате вертикального и горизонтального разделения труда
2. по интересам и потребностям
3. спонтанно
4. для выявления недовольства руководством организации

9. Неформальная группа в организации образуется:

1. спонтанно
2. при возникновении критической ситуации
3. для переориентации деятельности
4. в результате горизонтального и вертикального разделения труда

10. Формальные и неформальные группы отличаются:

1. мотивами возникновения
2. анализом внешней среды
3. общего проведения людьми свободного времени
4. особенности экономических отношений

11. Основная причина образования неформальных групп в организации:

1. улучшение условий труда
2. решение производственных проблем
3. общение

12. По характеру адаптации к изменениям выделяют:

1. большие, средние и малые организации
2. механистические и органистические организации
3. формальные и неформальные организации

13. Система, взаимодействующая с внешней средой и приспособляющаяся к изменениям в ней, называется:

1. внешней
2. открытой
3. централизованной

14. Система, имеющая жесткие фиксированные границы, действия которой относительно независимы от окружающей среды, называется:

1. закрытой
2. независимой
3. циклической

15. Что не относится к характеристикам открытой системы?

1. целостность, равновесие, централизация
2. перспективность, специализированность, рост
3. информированность, планомерность, потенциальность
4. независимость; цикличность развития; единоличность

16. Что поступает в организацию из внешней среды?

1. прибыль, продукция
2. социальное обеспечение работников
3. материалы, капитал, рабочая сила, информация

17. Что поступает во внешнюю среду из организации?

1. готовая продукция, услуги, прибыль
2. трудовые ресурсы
3. прогноз результатов работы

18. К внутренней среде относятся:

1. поставщики, трудовые ресурсы, законы и учреждения государственного регулирования, потребители, конкуренты
2. состояние экономики, изменения в политике, социальная культура, технологии, групповые интересы, международная среда;
3. цели, кадры, задачи, структура, технология, организационная культура;
4. планы, прогнозы, организационная структура, мотивация, контроль

19. К внешней среде организации непрямого действия относятся:

1. поставщики, трудовые ресурсы, законы и учреждения государственного регулирования, потребители, конкуренты
2. цели, кадры, задачи, структура, технология, организационная культура;
3. партнеры, персонал, социально-психологические условия
4. состояние экономики, изменения в политике, социальная культура, технологии, групповые интересы, международная среда

20. К факторам внутренней среды организации относятся:

1. цели, задачи и ресурсы организации
2. местоположение организации,
3. дизайн и оборудование рабочих мест
4. престиж и имидж организации

21. Определяются следующие фазы жизненного цикла организации:

1. создание, становление, развитие, возрождение;
2. рождение, зрелость;
3. рождение, детство, юность, зрелость, спад, возрождение;
4. рождение, зрелость, возрождение;
5. создание, развитие, зрелость, старение.

22. Набор базовых ценностей, убеждений, различных соглашений и норм, которые разделяются всеми членами организации - это:

1. цель организации
2. задачи организации
3. культура организации

23. К общим характеристикам организации не относятся:

1. горизонтальное разделение труда
2. продукция, технология
3. зависимость от внешней среды
4. ресурсы

24. Распределение всей работы на составляющие - это

1. горизонтальное разделение труда
2. должностное разделение труда
3. вертикальное разделение труда
4. организация управления

25. *Какое разделение труда отделяет работу по координированию действий от самих действий?*

1. линейное
2. вертикальное
3. дивизионное
4. горизонтальное

26. *Для чего предназначена организационная структура управления?*

1. для обеспечения единства действия всех элементов организации
2. для достижения стратегических целей организации
3. для объединения работников с целью осуществления производственной деятельности.

27. *Организационная структура, позволяющая гибко реагировать на изменения в окружающей среде:*

1. адаптивная
2. процессная
3. реактивная

28. *Из перечисленных руководителей, к высшему уровню управления относятся:*

1. вице-президент, президент
2. бригадир, мастер
3. начальник отдела, управляющий отделением

29. *Из перечисленных руководителей, к нижнему уровню управления относятся:*

1. вице-президент, президент
2. бригадир, мастер
3. начальник отдела, управляющий отделением

30. *Из перечисленных руководителей, к среднему уровню управления относятся:*

1. вице-президент, президент
2. бригадир, мастер
3. начальник отдела, управляющий отделением

31. *Вид хозяйственной деятельности, при которой часть участников отвечает по долгам всем своим имуществом, а часть только в пределах своих взносов в уставной фонд:*

1. дочернее товарищество
2. товарищество с ограниченной ответственностью
3. полное товарищество
4. коммандитное товарищество
5. акционерное общество

32. *Вид хозяйственной деятельности, при которой ее участники отвечают по долгам предприятия своими взносами в уставной фонд, а при недостатке этих сумм - дополнительное имущество, которое им принадлежит:*

1. Полное товарищество;
2. Товарищество с ограниченной ответственностью;
3. Коммандитное товарищество;
4. Товарищество с дополнительной ответственностью;
5. Производственный кооператив.

33. *Вид хозяйственной деятельности, когда все ее участники занимаются совместной предпринимательской деятельностью и несут солидарную ответственность по обязательствам общества всем своим имуществом :*

1. товарищество с дополнительной ответственностью
2. товарищество с ограниченной ответственностью
3. полное товарищество
4. коммандитное товарищество
5. акционерное общество

Тест 34. Участники общества с ограниченной ответственностью отвечают по обязательствам общества:

1. только в пределах их вкладов в уставный капитал;
2. своими взносами в уставный капитал и частично принадлежащим им личным имуществом
3. своими взносами в уставный капитал и всем своим личным имуществом
4. своими взносами в уставный и дополнительный капитал предприятий
5. в пределах их вкладов в уставный капитал и дополнительно приобретенными облигациями предприятия

Тест 35. Акционеры ОАО отвечают по обязательствам общества:

1. только в пределах принадлежащих им акций;
2. своими взносами в уставный капитал и частично принадлежащим им личным имуществом;
3. своими взносами в уставный капитал и всем своим личным имуществом;
4. своими взносами в уставный и дополнительный капитал предприятий;
5. в пределах их вкладов в уставный капитал и дополнительно приобретенными облигациями предприятия.

36. Дайте правильное определение корпорации:

1. уставные объединения предприятий промышленности, научных организаций, транспорта, банков, торговли и т.д. на основе полной финансовой зависимости от одного или группы предпринимателей;
2. договорные объединения, созданные с целью постоянной координации хозяйственной деятельности;
3. договорные объединения, созданные на основе сочетания производственных, научных и коммерческих интересов, с делегированием отдельных полномочий централизованного регулирования деятельности каждого из участников;

37. Выберите правильное определение ассоциации:

1. временные уставные объединения промышленного и банковского капитала для достижения общей цели.
2. уставные объединения предприятий промышленности, научных организаций, транспорта, банков, торговли и т.д. на основе полной финансовой зависимости от одного или группы предпринимателей;
3. договорные объединения, созданные с целью постоянной координации хозяйственной деятельности;

38. Выберите правильное определение консорциумов:

1. временные уставные объединения промышленного и банковского капитала для достижения общей цели.
2. договорные объединения, созданные с целью постоянной координации хозяйственной деятельности;
3. договорные объединения, созданные на основе сочетания производственных, научных и коммерческих интересов, с делегированием отдельных полномочий централизованного регулирования деятельности каждого из участников;

39. Концерны это:

1. договорные объединения, созданные с целью постоянной координации хозяйственной деятельности;
2. договорные объединения, созданные на основе сочетания производственных, научных и коммерческих интересов, с делегированием отдельных полномочий централизованного регулирования деятельности каждого из участников;

3. уставные объединения предприятий промышленности, научных организаций, транспорта, банков, торговли и т.д. на основе полной финансовой зависимости от одного или группы предпринимателей.

40. *Организационная форма объединения, отличительной особенностью которой является заключение соглашения между предприятиями одной отрасли промышленности по контролю над сбытом продукции и закупкой сырья с целью получения монопольных прибылей- это:*

1. холдинг
2. трест
3. синдикат
4. картель

Тема 2.3

1. *Что обеспечивает управленческая функция «мотивация»?*

1. достижение личных целей;
2. побуждение работников к эффективному выполнению поставленных задач;
3. исполнение принятых управленческих решений;
4. обеспечение беспорного влияния на подчиненного;
5. побуждение работников к деятельности.

2. *Когда исторически возник вопрос мотивации труда?*

1. со времен появления денег;
2. со времен возникновения организаций;
3. со времен появления руководителя организации;
4. со времен зарождения организованного производства;
5. во время буржуазных революций в Европе.

3. *Какие из перечисленных функций менеджмента базируются на потребностях и интересах работников?*

1. планирование
2. контроль
3. мотивация
4. регулирование
5. организация

4. *Главная мотивация менеджмента - это:*

1. обеспечение и признание
2. имидж, престиж
3. реализация поставленных целей
4. Достижение конкурентного преимущества

5. *Мотивация базируется на:*

1. потребностях и самовыражении;
2. потребностях и вознаграждениях;
3. вознаграждениях и удовлетворении отдельных людей;
4. удовлетворении всех людей;
5. самовыражении и вознаграждениях.

6. *Исследования Э. Мэйо позволили сделать вывод, что:*

1. мотивация работников влияет на их производительность
2. мотивация работников зависит от их производительности
3. на производительность труда влияют такие человеческие факторы, как социальное взаимодействие и групповое поведение

7. *Потребности бывают:*

1. первичные и внутренние;
2. внутренние и вторичные;

3. первичные, вторичные, внутренние и внешние;
4. внутренние и внешние;
5. первичные и внешние.

8. К первичным потребностям относятся:

1. психологические;
2. физиологические;
3. экономические;
4. материальные;
5. социальные.

9. Вознаграждение - это:

1. выгода
2. премия
3. все то, что человек считает ценным для себя
4. похвала

10. Вознаграждения делятся на два типа:

1. признание и обеспечение
2. частные и общие
3. внутренние и внешние

11. Американский психолог и экономист, автор мотивационной теории потребностей:

1. Ф. Тейлор
2. Э. Мэйо
3. А. Маслоу
4. Г. Эмерсон

12. Предпосылки теории иерархии потребностей:

1. люди постоянно ощущают какие-либо потребности
2. неудовлетворенные потребности развивают у человека комплекс неполноценности
3. чем выше продвигается человек вверх по пирамиде, тем меньше у него потребностей
4. потребности находящиеся ближе к основанию пирамиды требуют первостепенного удовлетворения
5. если одна потребность удовлетворена, то на ее место выходит другая неудовлетворенная

13. Теория потребностей А. Маслоу относится к:

1. процессному подходу
2. содержательному подходу
3. экономическому подходу

14. В пирамиде А. Маслоу наивысшей является следующая группа потребностей человека:

1. физиологические;
2. принадлежности и причастности;
3. самовыражения;
4. безопасности и социальной защищенности.
5. признания и самоутверждения;

15. В теории СВР, разработанной К. Алдерфером выделяются:

1. 5 категорий
2. 10 категорий
3. 3 категории

16. Согласно теории СВР :

1. удовлетворение любой одной из потребностей не приводит к автоматическому действию потребностей следующего уровня
2. люди с высокоразвитой потребностью успеха рискуют умеренно,
3. в случае, если удовлетворить потребность высокого уровня не удастся, у индивида может произойти возвращение к уже удовлетворенной потребности низшего уровня

17. Согласно теории Д. Мак Клеllandа у людей существуют такие потребности:

1. существование, самовыражение, безопасность
2. власть, успех, причастность
3. достижения, признание, власть

18. Американский психолог, экономист, автор двухфакторной содержательной модели мотивации:

1. Г. Эмерсон
2. Ф. Герцберг
3. К. Алдерфер
4. Ф. Тейлор

19. К гигиеническим факторам относятся такие элементы:

1. психологические, социальные, экономические
2. условия труда, заработная плата, политика компании, правила и межличностные отношения между людьми
3. безопасности и социальной защищенности, власти, успеха

20. К мотиваторам относятся следующие факторы:

1. достижение признания, ответственность и возможности для роста
2. безопасность труда, премии, производительность
3. уважение, престиж, материальное положение

21. Процессные теории мотивации:

1. анализируют, как человек распределяет усилия для достижения различных целей и как выбирает вид поведения
2. основываются на том, что существуют внутренние побуждения (потребности), которые заставляют человека действовать;
3. манипулируют поведением наемных рабочих с помощью использования экономических или социальных вознаграждений

22. К основным процессным теориям мотивации относятся теории:

1. существования, взаимосвязи, роста
2. ожиданий, справедливости и модель мотивации Портера- Лоулера
3. ожиданий, взаимосвязи, приобретенных потребностей

23. Теория ожидания базируется на следующих основных факторах:

1. ожидание, стимулирование, участие
2. ожидание, достижение, валентность
3. участие, подкрепление, властвование

24. На уверенности в том, что за ответственно выполненную работу человек получит вознаграждение, основывается следующая теория мотивации:

1. справедливости
2. потребностей
3. вознаграждений
4. ожидания

25. Согласно какой теории мотивации достигнутые сотрудником результаты зависят от затраченных усилий, способностей, характерных особенностей человека, а также от осознания им своей роли в процессе труда:

1. теории справедливости

2. теории иерархии
3. теории Портера-Лоулера
4. теории приобретенных потребностей

26. *Стимулирование - это:*

1. способ удовлетворения потребностей;
2. процесс использования различных стимулов для мотивирования работников
3. мотивирование;
4. изучение потребностей человека.

27. *Основной формой экономической мотивации персонала организации является:*

1. премии
2. премии и ценные подарки
3. ценные подарки и зарплата
4. зарплата
5. премии и зарплата

28. *К средствам мотивации труда не относятся:*

1. Вознаграждения;
2. Проведение производственных совещаний
3. Повышение квалификации персонала
4. Обеспечение условий для самовыражения
5. Объявление благодарности.

29. *Мотивация свободным временем это:*

1. прямая экономическая мотивация
2. организационные методы мотивации
3. моральные методы мотивации
4. непрямая экономическая мотивация

30. *Согласно представлению В. Герчикова к моральным способам мотивации служащих относятся:*

1. продвижение по службе, выплата и премии, тяжелые задачи, новая квалификация, самостоятельность
2. выплата и премии, продвижение по службе, самостоятельность, уважение, безопасность труда
3. выплата и премии, продвижение по службе, авторитет, гордость, тяжелые задачи

Тема 2.4

1. *Руководство – это:*

1. совокупность конкретных способов воздействия руководителя на подчиненных
2. процесс влияния на подчиненных, который является способом заставить их работать на достижение единой цели.
3. возможность влиять на поведение других людей
4. деятельность по обеспечению функционирования организации

2. *Власть – это:*

1. Возможность следить и вмешиваться в частную жизнь подчиненных.
2. стабильно проявляющиеся особенности взаимодействия руководителя с коллективом
3. это форма социальных отношений, которая проявляется в способности влиять на характер и направление деятельности людей с помощью экономических, идеологических и организационно-правовых механизмов

3. *Власть – это:*

1. возможность распоряжаться ресурсами, влиять на действия и поведение людей с помощью определенных средств – воли, авторитета, права, насилия
2. способность оказывать влияние на отдельные личности и группы, направляя их

усилия на достижение каких-либо целей;

3. харизма.

4. *Власть запрещения – это:*

1. Прямая власть

2. Обратная власть

5. *Должностные права и возможности менеджера принимать решения, влияющие на действия подчиненных – это:*

1. ответственность

2. управление

3. обязанность

4. полномочия

6. *Основные формы власти по Френчу и Рейвену - это:*

1. власть вознаграждения; власть принуждения; нормативная власть; эталонная власть; власть знатока; информационная власть

2. власть принуждения; власть вознаграждения; экспертная власть; эталонная власть; законная власть

3. власть-подчинение; организационное управление; групповое управление

7. *На чем базируется законная власть?*

1. на традициях, которых придерживаются менеджеры

2. на традициях, которые способны удовлетворить потребность исполнителя в защищенности и принадлежности

3. на профессиональных способностях руководителей

4. на корпоративной культуре

8. *Основой законной власти является:*

1. право менеджера организовывать выполнение определенных задач

2. убеждение подчиненного в праве менеджера давать распоряжения, которые он обязан выполнять

3. право менеджера давать определенные указания подчиненным относительно выполнения отдельных видов работ

4. право менеджера давать указания

9. *Что не относится к недостаткам законной власти?*

1. традиции могут быть направлены против перемен

2. нет тесной связи между традициями и вознаграждениями с одной стороны, и удовлетворением своих собственных потребностей – с другой

3. ограничение размеров вознаграждений

4. может плохо использоваться потенциал работника

10. *Власть, которая заключается в использовании влияния лидера благодаря наличию у него захватывающих характеристик и качеств это:*

1. экспертная власть

2. власть вознаграждения

3. эталонная власть

4. власть принуждения

11. *Что представляет собой власть, которая базируется на принуждении*

1. влияние на персонал через вознаграждение

2. влияние на руководителей подразделений через моральное стимулирование

3. влияние на работников через страх быть наказанным

4. влияние на персонал через моральное и материальное стимулирование

12. *При какой форме власти в организации у подчиненного временно может оказаться больше власти, чем у руководителя?*

1. при законной власти

2. при экспертной власти
3. при эталонной власти
4. при власти вознаграждения

13. *Образуйте пары из нижеследующих понятий:*

- | | |
|----------------------|---------------------------------------|
| 1. формальная власть | А) это способность оказывать влияние |
| 2. реальная власть | Б) это власть должности |
| 3. лидерство | В) это власть личности, ее авторитета |

14. *Что такое стиль руководства?*

1. это манера поведения руководителя с подчиненными
2. это типичная манера поведения руководителя по отношению к подчиненным, влияющая на них и побуждающая к достижению целей организации
3. это манера поведения специалистов аппарата управления
4. это манера поведения руководителя в процессе выполнения своих функций.

15. *Стиль управления – это:*

1. качества (свойства) работника, необходимые для управленческой деятельности.
2. совокупность постоянно используемых в управлении методов
3. постоянный характер деятельности руководителя.
4. методы влияния руководителя на подчиненных.

16. *Какой стиль управления характеризуется высоким уровнем децентрализации полномочий?*

1. авторитарный
2. демократический
3. харизматический
4. либеральный

17. *Либеральное руководство базируется на:*

1. полной свободе в определении производственных задач
2. полной свободе в определении своих целей и контроле своей собственной работы
3. полной свободе в определении форм оплаты труда
4. полной свободе в распределении прибылей

18. *Стиль руководства, характеризующийся централизацией власти, единоначалием, чрезмерной требовательностью, методами принуждения, называется:*

1. анархическим
2. авторитарным
3. демократическим
4. индивидуальным

19. *Какой стиль управления является наиболее эффективным?*

- а) авторитарный
- б) демократический
- в) индивидуальный
- г) самоустранение
- д) в зависимости от ситуации

20. *О каком типе руководителя говорят: «Он подобен устаревшей системе отопления, выделяет энергию, не заботясь об окружающей среде?»*

- а) руководитель либерал
- б) руководитель демократ
- в) руководитель автократ
- г) руководитель бюрократ
- д) руководитель, сочетающий демократический и либеральный стили

21. *Из перечисленных типов выделите три наиболее важных типа руководителя:*

1. «Соломон», трудоголик, «рачительный хозяин»

2. имитатор, рационалист, новатор
3. профессионал, стратег, лидер

22. Тип руководителя, который может быть полезен в творческом коллективе с высокой степенью делегирования полномочий:

1. автократ
2. либерал
3. популист
4. демократ

23. Лидерство — это процесс:

1. руководства
2. организации
3. управления
4. коммуникации

24. Лидерство в управлении – это:

1. способность влиять на менеджеров подразделений и на отдельных работников
2. способность влиять на отдельных людей, на их группы и достигать определенных целей
3. способность влиять на коллективы и достигать определенных целей
4. способность влиять на отдельные группы людей

25. Лидерство в менеджменте – это:

1. способность распоряжаться всеми ресурсами в организации
2. способность управлять персоналом организации для достижения ее целей
3. способность влиять на индивидуумы и группы людей с целью достижения целей организации
4. способность влиять на людей для получения запланированных прибылей

26. Лидеры организаций характеризуются в основном такими личными качествами:

1. уверенность в себе и глубокое знание дела
2. уверенность в себе и высокий уровень профессионализма и менталитета
3. глубокое знание дела и высокий уровень менталитета
4. глубокое знание принципов и методов управления

27. Укажите направления, по которым реализуется лидерство в системе управления:

1. убеждение, взаимопомощь, централизация
2. организация деятельности, мотивация, обеспечение представительства
3. планирование, мотивация, контроль

28. Лидерство - это способность эффективно использовать все имеющиеся:

1. финансовые источники
2. источники власти
3. производственные ресурсы
4. коммуникационные сети

29. К деловым качествам лидера-руководителя не относится:

- а) компетентность;
- г) стремление к преобразованиям;
- б) стремление к власти;
- д) умение создать организацию и обеспечить
- в) оперативность в решении проблем; ее деятельность.

30. Профессиональные качества лидера — это:

- а) интеллектуальные способности;
- г) компетентность в соответствующей профессии;
- б) способность управлять собой;

- д) уверенность в себе.
- в) активность и энергичность;

31. Разница между лидером и формальным руководителем заключается в том, что:

- 1. формальный руководитель подходит формально к выполнению своих обязанностей, а лидер с желанием берется за выполнение любого дела
- 2. в неформальном или формальном подходе к делу
- 3. лидер оказывает влияние на людей, своих последователей, побуждая их к достижению каких-либо целей независимо от обладания формальной властью
- 4. лидер максимально демократично подходит к коллективу, формальный руководитель требует жесткого подчинения

Тема 2.5

1. Управленческое решение – это:

- 1. форма управленческой деятельности менеджера с целью выполнения задач
- 2. вывод о необходимости осуществления каких-либо действий для достижения целей организации, либо, наоборот, отказа от этих действий
- 3. форма руководства организацией

2. К единоличным управленческим решениям относятся:

- 1. постановления, распоряжения и предписания
- 2. постановления и приказы
- 3. приказы, распоряжения, указания и резолюции менеджеров
- 4. приказы и указания

3. Долгосрочные решения направлены на:

- 1. выполнение стратегических и тактических задач
- 2. решение преимущественно долгосрочных задач
- 3. решение стратегических задач
- 4. решение преимущественно тактических задач

4. Короткосрочные решения ориентированы на:

- 1. оперативные цели
- 2. тактические цели
- 3. достижение запланированных экономических показателей
- 4. тактические и оперативные цели

5. Основными требованиями к управленческим решениям являются:

- 1. обоснованность, правомочие, законность, эффективность
- 2. обоснованность, оперативность, реальность, целенаправленность, эффективность, правомочие и законность
- 3. целенаправленность, обоснованность, реальность, законность и эффективность
- 4. обоснованность и законность

6. Для обоснованного принятия решения менеджеру необходимо иметь:

- 1. систематизированную и достоверную информацию
- 2. полную и систематизированную информацию
- 3. полную и достоверную информацию
- 4. полную, достоверную и систематизированную информацию

7. Что является основной целью разработки и реализации управленческих решений на любом уровне управления?

- 1. выполнение производственных задач
- 2. получение прибыли
- 3. достижение больших прибылей
- 4. достижение целей организации

8. *Что означает принять управленческое решение?*

1. получить его и зарегистрировать
2. ознакомиться с его содержанием и подтвердить понятность
3. воплотить его в норму, требующую обязательности выполнения
4. зарегистрировать решение

9. *Для чего руководитель организации должен привлекать членов трудового коллектива при выработке управленческих решений?*

1. чтобы снять с себя ответственность за их обоснованность
2. чтобы расширить базу знаний по конкретным вопросам и воспользоваться коллективным опытом
3. чтобы создать о себе мысль как о руководителе- демократе
4. чтобы не сделать ошибки

10. *Как можно классифицировать управленческие решения по сфере охватывания?*

1. общие и индивидуальные
2. текущие
3. перспективные
4. общие и частичные

11. *Как можно классифицировать управленческие решения по уровню принятия?*

1. на среднем и высшем уровнях управления
2. на высшем, среднем и более низком уровнях управления
3. на высшем и наивысшем уровнях управления
4. на наивысшем и среднем уровнях управления

12. *Кто в организации принимает чаще всего общие решения?*

1. функциональные руководители
2. функциональные руководители и специалисты
3. линейные руководители и специалисты
4. линейные руководители

13. *На чем базируется успешное принятие решений в организациях?*

1. на таких условиях, как право и ответственность
2. на таких условиях, как право, ответственность и обязательность
3. на таких условиях, как полномочия, обязательность, компетентность и ответственность
4. на таких условиях, как ответственность и компетентность

14. *Классифицировать управленческие решения по способу принятия можно как:*

1. единоличные и коллективные.
2. коллективные и коллегиальные.
3. единоличные, коллегиальные, коллективные.
4. коллегиальные и личные.

15. *Какие основные факторы влияют на процесс принятия и реализации управленческих решений?*

1. личные качества менеджера и наличие соответствующей информации
2. личные качества менеджера, наличие необходимой полной систематизированной информации, зрелость специалистов аппарата управления
3. деловые качества менеджера и зрелость специалистов аппарата управления
4. зрелость управленческого персонала

16. *Какие действия должен осуществить руководитель для организации качественного выполнения управленческого решения?*

1. разослать распоряжения подчиненным-исполнителям решения
2. провести полный контроль за исполнением решения
3. диагностировать проблему, определить альтернативу и принять решение
4. распределить задания между исполнителями и наладить обратную связь

17. С какой целью осуществляется корректировка управленческих решений?

1. для увеличения эффективности их принятия
2. с целью приведения формата их исполнения к требованиям времени
3. с целью устранения отклонений в их исполнении
4. чтобы не допускать ошибок в будущем

18. Что помогает разрабатывать и принимать управленческие решения в условиях неопределенности?

1. хорошая физическая форма и ораторские способности руководителя
2. принципиальность руководителя
3. практический опыт и интуиция
4. образование руководителя

19. Какие формы принятия управленческих решений относятся к единоличным?

1. приказы, распоряжения, указания и резолюции
2. постановления, распоряжения и предписания
3. директивы, постановления, приказы и указания
4. положения, указания, инструкции и резолюции

20. Что такое оптимизация управленческих решений?

1. выбор варианта, который позволит выполнить поставленные задачи
2. выбор наиболее эффективного варианта из возможных альтернатив
3. выбор варианта, который обеспечит запланированную прибыль
4. выбор варианта, который обеспечит рост объемов производства, продажи товаров

21. Подчиненность главной цели как требование к управленческому решению подразумевает:

1. согласование решения с решениями вышестоящего уровня управления и ранее принятыми решениями;
2. необходимость учета комплекса внешних и внутренних факторов;
3. соблюдение действующего законодательства и предела полномочий принимающими решение;
4. соответствие решения потребностям и задачам управления в организации.

22. Требование к управленческому решению, согласно которому оно должно не отставать от потребностей задач управления в организации и не опережать их, в менеджменте называется:

1. правомерностью;
2. своевременностью;
3. подчиненностью главной цели;
4. конкретностью.

23. Соответствие принимаемого решения действующему законодательству и нормативно-управленческим документам организации относится к следующему требованию:

1. правомочность;
2. своевременность;
3. гибкость;
4. рентабельность.

24. В условиях риска принимаются:

1. коллективные решения;
2. вероятностные решения;
3. рекомендательные решения;
4. запрограммированные решения;
5. глобальные решения.

Тема 2.6

1. *Основными элементами процесса коммуникации не выступает:*

1. отправитель;
2. сообщение;
3. получатель;
4. каналы передачи информации.

2. *Какое из приведенных ниже утверждений верно:*

1. коммуникация состоялась, если коммуникатор отправил сообщение;
2. коммуникация состоялась, если получатель получил, понял и принял сообщение;
3. коммуникация состоялась, если получатель декодировал сообщение;
4. коммуникация состоялась, если отправитель передал сообщение.

3. *Что делает процесс коммуникации двусторонним:*

1. наличие получателя;
2. полученное сообщение;
3. декодирование сообщения;
4. обратная связь.

4. *Важнейшими характеристиками обратной связи являются:*

1. направленность на помощь работнику;
2. понятность;
3. своевременность;
4. полезность.

5. *Если руководители подразделений обеспечивают регулярную обратную связь с подчиненными и прислушиваются к их мнению, то это может привести к тому, что:*

1. подчиненные «погрязнут» в обсуждении заданий и затянут их выполнение;
2. подчиненные будут работать производительно, но не будут удовлетворены работой;
3. подчиненные будут удовлетворены работой, но будут работать «спустя рукава»;
4. подчиненные будут удовлетворены работой и повысят производительность труда и качество выполнения заданий.

6. *Подчиненный утаил информацию, боясь рассердить руководителя. Это пример того, что зависимые сотрудники:*

1. хотят произвести хорошее впечатление на руководителя;
2. работают более производительно;
3. озабочены в основном тем, чтобы угодить своему руководителю, и не думают об улучшении работы подразделения;
4. рвутся в руководители, чтобы стать независимыми и обезопасить себя.

7. *Критериями классификации коммуникаций выступают:*

1. каналы общения;
2. мотивы коммуникации;
3. средства коммуникации;
4. реальность осуществления коммуникаций.

8. *Вербальные коммуникации осуществляются с помощью:*

1. жестов;
2. определенного темпа речи;
3. установления определенной дистанции между общающимися;
4. устной речи.

9. *К невербальным средствам общения не относится:*

1. рукопожатие;
2. походка;
3. телефон;

4. взгляд.

10. *Кинесическими средствами невербального общения выступают:*

1. устная речь;
2. мимика;
3. рукопожатие;
4. поза.

11. *Какой из видов коммуникаций называется «виноградной лозой»:*

1. формальные коммуникации;
2. неформальные коммуникации;
3. вертикальные коммуникации;
4. диагональные коммуникации.

12. *Для решения простых проблем в группе могут быть использованы следующие типы коммуникационных сетей:*

1. «вертушка»;
2. «шпора»;
3. «цепочка»;
4. «игрек».

13. *Определите, в какой из коммуникационных сетей формальное лидерство разделено или полностью отсутствует:*

1. «колесо»;
2. «игрек»;
3. «всеканальная»;
4. «вертушка».

14. *Для совместного решения сложных проблем всеми членами группы может быть использована коммуникационная сеть:*

1. «цепочка»;
2. «всеканальная»;
3. «шпора»;
4. «круг».

15. *Укажите, в каких коммуникационных сетях трудно организовать неформальный канал общения:*

1. «колесо»;
2. «вертушка»;
3. «шпора»;
4. «круг».

Тема 2.7

1. *Деловая этика – это:*

1. моральные принципы членов организации.
2. порядок поведения в определенной социальной сфере, система детально разработанных правил учтивости.
3. совокупность этических принципов и норм, которыми должна руководствоваться деятельность организаций и их членов в сфере управления и предпринимательства

2. *При управлении, направленном на максимизацию доходов:*

1. организация несет ответственность перед обществом в целом и, в частности, перед группами заинтересованных лиц
2. этичность второстепенна по отношению к прибыльности
3. организация заботится о своих сотрудниках и их семьях постольку

3. *Наиболее действенные меры повышения этичности сотрудников:*

1. жесткий контроль со стороны руководства

2. хорошо налаженная система обратной связи
3. документальная разработка этических нормативов и обучение сотрудников
4. личный пример руководителя
4. *Деловой этикет - это:*
 1. моральные принципы членов организации
 2. порядок поведения в определенной социальной сфере, система детально разработанных правил учтивости
 3. совокупность этических принципов и норм, которыми должна руководствоваться деятельность организаций и их членов в сфере управления и предпринимательства
5. *Когда необходимо соблюдение делового этикета:*
 1. на деловых встречах и переговорах
 2. в рамках офисного пространства
 3. в рамках офисного пространства, на деловых встречах и переговорах, включая бесконтактные виды коммуникации
6. *Выделите принцип, на котором не может быть основано деловое общение:*
 1. доброжелательность
 2. порядочность
 3. тактичность
 4. уважительность
 5. эгоизм
7. *Деловая беседа предполагает:*
 1. использование лести
 2. использование литературного языка
 3. комплиментарное воздействие
 4. чрезмерное использование иностранных слов и профессионального жаргона
8. *К невербальным средствам делового общения относятся:*
 1. деловая переписка
 2. мимика; жесты
 3. профессиональный жаргон
 4. речевые конструкции
 5. социальные диалекты
9. *Как называется неумение при общении определить необходимую меру в выражениях и поступках, в проявлении интереса к другому человеку?*
 1. бестактность
 2. воспитанность
 3. порядочность
 4. тактичность
 5. уважение
10. *Какие компоненты включает в себя культура делового общения?*
 1. все ответы верны;
 2. психологию делового общения
 3. служебный этикет
 4. технику делового общения
 5. этику делового общения
11. *Что должно лежать в основе служебных контактов?*
 1. взаимный интерес
 2. интересы дела
 3. личная выгода
 4. собственные амбиции
 5. социальные и политические проблемы

12. Ответственность – это:

1. категория этики, означающая отношение личности к обществу, другим людям, выражающаяся в нравственной обязанности по отношению к ним в конкретных условиях
2. категория этики, опирающаяся на принцип равенства всех людей в моральном отношении
3. категория этики и права, отражающая особое социальное и морально-правовое отношение личности к людям, к обществу, которое характеризуется выполнением своего нравственного долга и правовых норм
4. категория этики, характеризующая способность человека осуществлять нравственный самоконтроль, внутреннюю самооценку с точки зрения соответствия своего поведения требованиям нравственности, самостоятельно формулировать для себя нравственные задачи и требовать от себя их выполнения

13. Уровни ответственности деловой организации:

1. наивный, ролевой, социальный и культурный
2. этические принципы, нормативные акты, коллективы сотрудников, индивидуальные мотивы
3. экономический, правовой, этический и социальный

14. Социальная ответственность предполагает

1. определенный круг обязательств и исполнение своих обязанностей, сложившихся на основе профессиональных или общественных отношений
2. определенный уровень добровольной реакции на социальные проблемы со стороны организации
3. выполнение правил, норм, которыми люди руководствуются в своей деятельности и которые регулируют отношения людей друг к другу

15. Образуйте пары из нижеследующих концепций и их определений:

- | | |
|--|--|
| 1. традиционный подход к социальной ответственности; | А) организация имеет обязательства этического характера перед определенными группами заинтересованных лиц – стейкхолдерами |
| 2. этический подход к социальной ответственности | Б) поскольку организации должны служить интересам своих собственников, и так как менеджеры являются лишь наемными служащими, то их задача заключается в том, чтобы вести бизнес в соответствии с желаниями собственников |
| 3. социально-этичный подход | В) менеджеры и сотрудники организации отвечают за следование компании общим интересам: экономическим интересам организации, интересам стейкхолдеров и глобальным общественным интересам. |

16. Образуйте пары из нижеследующих подходов и их авторов:

- | | |
|------------------------|---|
| 1. Традиционный подход | А) Курт Левин, Генри Минцберг, Эдгар Шайн |
| 2. этический подход | Б) Милтон Фридмен |
| 3. социально-этический | В) Питер Друкер |

Тема 2.8

1. Противоречие, возникающее между людьми, коллективами в процессе их совместной деятельности из-за непонимания или противоположности интересов, отсутствие согласия между двумя или более сторонами:

- а) столкновение
- б) конфликт
- в) напряженность

г) стресс

2. Если личность заняла позицию, отличную от позиции своей группы, то возникший в результате этого конфликт является:

- а) межличностным
- б) межгрупповым
- в) внутриличностным
- г) между личностью и группой

3. Роль стресса:

- а) положительная
- б) отрицательная
- в) нейтральная
- г) неоднозначная

4. Как называется конфликт, при котором два руководителя предъявляют к работнику противоречивые требования?

- а) дисфункциональный
- б) межличностный
- в) внутриличностный
- г) межгрупповой

5. Причинами стресса могут явиться:

- а) переход на другую работу
- б) плохие физические условия работы
- в) расширение фронта работ
- г) все ответы верны

6. Какой метод разрешения межличностного конфликта является наилучшим?

- а) сглаживание
- б) принуждение
- в) компромисс
- г) все ответы верны

7. По силе воздействия конфликты бывают:

- а) затяжные, постоянные
- б) сильные, слабые
- в) деструктивные, конструктивные
- г) социальные, экономические, политические, духовно-идеологические

8. Кому принадлежит идея о том, что при соблюдении правил научного менеджмента конфликты в организации не должны возникать?

- а) Сократу
- б) Гераклиту
- в) Ф. Тейлору
- г) З. Фрейду

9. Конфликт, в котором принимают участие много сторон – это конфликт:

- а) расширенный
- б) масштабный
- в) мультиполярный
- г) межличностный

10. Конфликт в организации должен рассматриваться как:

- а) свидетельство неблагополучия организации
- б) явление, которое может, как разрушить организацию, так и способствовать ее развитию
- в) доказательство слабости менеджмента
- г) степень реализации собственных интересов

Критерии и шкалы оценивания тестов

Критерии оценивания при текущем контроле
процент правильных ответов менее 40 (по 5 бальной системе контроля – оценка «неудовлетворительно»);
процент правильных ответов 40 – 59 (по 5 бальной системе контроля – оценка «удовлетворительно»)
процент правильных ответов 60 – 79 (по 5 бальной системе контроля – оценка «хорошо»)
процент правильных ответов 80-100 (по 5 бальной системе контроля – оценка «отлично»)

Вопросы для устного опроса

Раздел 1. Теория экономики

Тема 1.1. Возникновение и развитие экономической теории

1. Дайте характеристику экономическим учениям Аристотеля.
2. В чем разница между агентами экономических отношений?
3. По каким признакам классифицируются методы научного исследования в экономической теории?
4. Какие переменные выделяются в экономических моделях?

Тема 1.2. Производство материальных благ и услуг. Продукт и характер труда

1. Дайте понятие товара.
2. В чем разница между потребительной и меновой стоимостью товара?
3. По каким признакам потребности экономических агентов?
4. Какие выделяют формы разделения труда?

Тема 1.3. Экономическая система общества и законы ее развития

1. Раскройте сущность экономической системы общества.
2. Назовите направления подходы к периодизации экономических систем.
2. Охарактеризуйте типы и модели экономических систем.
3. Дайте определение понятия экономических отношений.
5. Раскройте принципы общественного способа производства.

Тема 1. 4. Экономическое устройство государства: отношения собственности

1. Кто является субъектом собственности.
2. Что является объектом собственности?
3. Что является причиной разгосударствления и приватизации?
4. Какие выделяют методы приватизации?

Тема 1.5. Формы организации общественного производства и их эволюция. Товарная форма. Товар и экономическое благо, их свойства

1. Назовите основные черты натурального хозяйства?
2. Дайте понятие товара.
3. Что является услугой?
4. Перечислите свойства товара.
5. Опишите особенности информации как товара.

Тема1.6. Деньги, их сущность и функции

1. Теоретические концепции возникновения и сущности денег: Металлистическая и номиналистическая теория.
2. Функции денег и их эволюция.

3. Денежная система, ее структурные элементы и типы.
4. Разнообразие форм денег: товарные, металлические и бумажные деньги; кредитные и электронные деньги.
5. Законы денежного обращения и инфляция.

Тема 1.7. Рыночная экономика: сущность, структура, функции и типы

1. Назовите преимущества и недостатки рыночного механизма.
2. Перечислите субъектов рынка.
3. Охарактеризуйте рынок как экономическую категорию.
4. Каков порядок взаимодействия спроса и предложения на рынке.

Тема 1.8. Конкуренция и монополия в рыночной экономике

1. Назовите сущность и функции конкуренции.
2. Перечислите виды экономической конкуренции.
3. Охарактеризуйте методы конкурентной борьбы.
4. Охарактеризуйте основные направления антимонопольной политики государства.

Тема 1.9. Предпринимательство в рыночной экономике. Предприятие как субъект экономических отношений

1. Кто является предпринимателем?
2. Что является объектом предпринимательской деятельности?
3. Какие предоставляются льготы (доходы, не подлежащие налогообложению) при исчислении подоходного налога?
4. Какие существуют организационно-правовые формы предпринимательства?
5. Каковы риски предпринимательской деятельности?

Раздел 2. Основы менеджмента

Тема 2.1. Менеджмент как научная система управления. История менеджмента

1. Объясните потребность и необходимость управления в деятельности человека.
2. Дайте определение категории «менеджмент», объясните цели и задачи этой дисциплины.
3. Какие существуют принципы менеджмента?
4. Какие имеются модели менеджмента?
5. Приведите основные характеристики системы управления.
6. Выделите основные функции менеджмента, дайте их определение.
7. Приведите классификацию ролей менеджеров.
8. Определите, что такое управление: наука или искусство?
9. Какие факторы влияют на эволюцию представлений о менеджменте в XX в.?
10. Назовите методические идеи школы научного управления
11. Каковы принципы управления, сформулированные представителями административной школы менеджмента?
12. В чем особенности идей представителей школы человеческих отношений в менеджменте?
13. Каковы области применения количественных методов школы наук управления?
14. Какие подходы использует современная система взглядов на менеджмент?

Тема 2.2 Организация как объект управления.

1. Характеристика организаций.
2. Классификация организаций по разным признакам.
3. Характеристика формальных групп. Каким образом они образуются?
4. Какие общие и отличительные черты между формальными и неформальными группами?

5. Характеристика организации как системы.
6. В чем суть эффекта синергии в процессе функционирования организации?
7. Характеристика концепций жизненного цикла организации.
8. Суть и роль организационной культуры.
9. Факторы внутренней среды организации, взаимосвязи между ними.
10. Влияние факторов внешней среды на организацию.
11. Характеристика сути управленческого цикла организации.

Тема 2.3. Мотивация персонала предприятия

1. В чем заключается суть механизма мотивации работников на принципах учета потребностей?
2. Охарактеризуйте смысловые и процессные теории мотивации.
3. Что общего и отличительного в теориях потребностей А.Маслоу и К. Альдерфера?
4. Обоснуйте на конкретных примерах применение в организациях двухфакторной теории Ф. Герцберга и теории ожиданий В. Врума.
5. Охарактеризуйте основные положения теории справедливости.
6. Охарактеризуйте основные элементы процессной теории материального стимулирования.
7. Назовите проблемы формирования действенных и реалистических систем стимулирования работников.

Тема 2.4. Лидерство и руководство предприятием

1. Охарактеризуйте суть руководства как объединяющей функции менеджмента.
2. Какие категории взяты за основу руководства? Раскройте их суть.
3. Назовите формы власти, преимущества, и недостатки их применения.
4. Демократический и авторитарный стили руководства, когда целесообразно их использовать?
5. Охарактеризуйте развитие подходов к руководству и приведите факторы, повлекшие такую эволюцию.
6. Суть, преимущества и недостатки стилей руководства по системам Р. Лайкерта.
7. Объясните суть приемов влияния согласно подходу «Путь - цель» Т. Митчела и Р. Хауса.
8. В чем суть и назначение ситуативной модели стилей руководства Ф. Филдера?
9. Модель согласованного руководства в организации.
10. Типология лидеров и принципы лидерства.

Тема 2.5. Принятие управленческого решения

1. Раскройте суть и основное назначение управленческих решений.
2. Классификация управленческих решений по разным признакам.
3. Место управленческих решений как категории менеджмента в процессе управления организацией.
4. Сравнение организационных запрограммированных и организационных незапрограммированных решений.
5. Характеристика компромиссных решений и обоснование их роли в деятельности организации.
6. Сопоставьте коллегиальные и коллективные управленческие решения. Что между ними есть общего, а что отличного?
7. Какие факторы влияют на процесс принятия управленческих решений?
8. При каких условиях процесс принятия управленческих решений будет успешным и результативным?
9. Влияние информационных ограничений на процесс выработки управленческих

решений.

10. В чем суть оптимизации управленческих решений?

11. Применение способов моделирования с целью выбора самых оптимальных решений.

Тема 2.6. Коммуникационное обеспечение менеджмента

1. Какие коммуникационные барьеры препятствуют вашему общению с коллегами, преподавателями, друзьями и т.д.?

2. Какие действия должен осуществить менеджер организации для обеспечения построения эффективных нисходящих коммуникаций в ней?

3. С какими трудностями может столкнуться менеджер при установлении восходящих коммуникаций в организации?

4. Что входит в круг обязанностей «ответственного за разрешение трудовых споров»?

5. Дайте характеристику телекоммуникационным системам: позитивные и негативные стороны по сравнению с традиционными коммуникациями.

6. С какими проблемами в ходе неформального общения вам приходилось сталкиваться?

7. В чем главное значение коммуникации в процессе управления организацией? Почему менеджеры должны владеть искусством коммуникации?

8. Назовите и охарактеризуйте основные элементы коммуникационного процесса. Какой коммуникационный процесс называют двусторонним?

9. Раскройте роль обратной связи в осуществлении коммуникации. Препятствует или способствует обратная связь коммуникациям? Назовите важнейшие характеристики эффективной обратной связи и объясните их.

10. Какие виды коммуникаций в организациях вы можете назвать? Поясните примерами из собственной практики.

Тема 2.7. Бизнес-этикет. Деловое общение.

1. Охарактеризуйте сущность понятий «этикет», «деловой этикет», «этика бизнеса».

2. Поясните значение этикета для достижения успехов в деловой сфере.

3. Международный бизнес-этикет.

4. Как формируется стиль и имидж делового человека.

5. Этикет индивидуального рабочего места.

6. Деловые заседания (подготовка, планирование, ведение).

7. Деловая переписка, деловые обеды, деловые поездки, этикет в пути.

8. Какие существуют концептуальные подходы к пониманию проблем социальной ответственности бизнеса и этики управленческих решений

9. Охарактеризуйте уровни ответственности деловой организации

Тема 2.8. Управление конфликтами и стрессами в организации

1. Что такое конфликт и каковы основные условия возникновения конфликта в организации?

2. Определите 5 основных факторов (причин) возникновения конфликтов и каким образом они проявляют себя в организации?

3. Что понимается под управлением конфликтом и каковы меры профилактики конфликтов в организации?

4. Какие технологии и подходы к управлению конфликтами Вы знаете?

5. Почему переговоры считаются наиболее эффективным методом разрешения конфликтов?

Тема 2.9. Оценка эффективности менеджмента

1. Общее понятие эффективности менеджмента.
2. Эффективность управления как результативность и как экономичность.
3. Показатели и критерии эффективности.
4. Эффективность управления (производства или оказания услуг).
5. Роль менеджмента в обеспечении эффективности организации.
6. Факторы эффективности менеджмента.
7. Удовлетворенность работой как критерий эффективности управления.
8. Степень конфликтности как показатель эффективности управления.
9. Адаптивность организации как критерий эффективности управления.
10. Системное исследование эффективности управления.

Критерии и шкалы оценивания устного опроса

Критерии оценки при текущем контроле	Оценка
Студент отсутствовал на занятии или не принимал участия. Неверные и ошибочные ответы по вопросам, разбираемым на семинаре	«неудовлетворительно»
Студент принимает участие в обсуждении некоторых проблем, даёт расплывчатые ответы на вопросы. Описывая тему, путается и теряет суть вопроса. Верность суждений, полнота и правильность ответов – 40-59 %	«удовлетворительно»
Студент принимает участие в обсуждении некоторых проблем, даёт ответы на некоторые вопросы, то есть не проявляет достаточно высокой активности. Верность суждений студента, полнота и правильность ответов 60-79%	«хорошо»
Студент демонстрирует знание материала по разделу, основанные на знакомстве с обязательной литературой и современными публикациями; дает логичные, аргументированные ответы на поставленные вопросы. Высока активность студента при ответах на вопросы преподавателя, активное участие в проводимых дискуссиях. Правильность ответов и полнота их раскрытия должны составлять более 80%	«отлично»

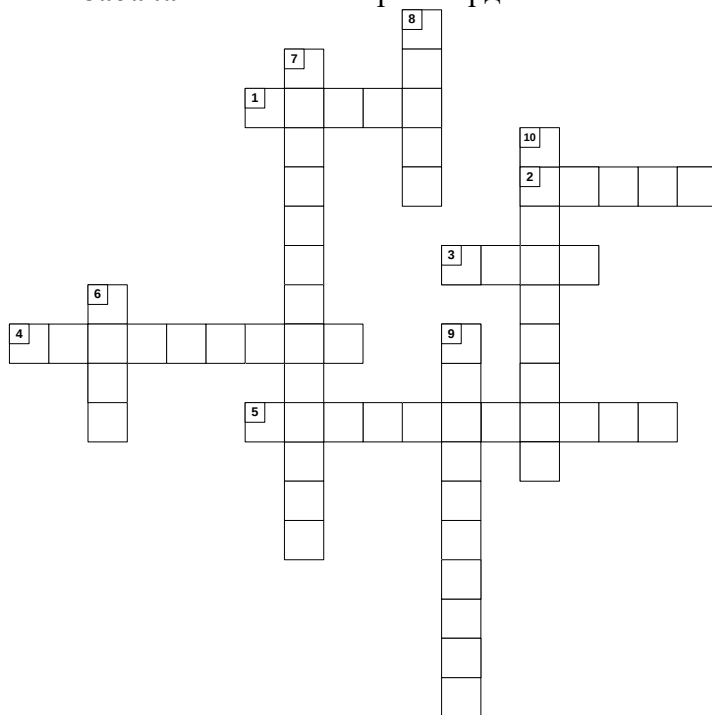
Блок Б

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УМЕНИЙ, НАВЫКОВ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Типовые задания для практических занятий

Тема 1.1

Задача 1 Заполните кроссворд



Задания к кроссворду:

По горизонтали:

1. Продукт труда человека, предназначенный для реализации на рынке.
2. Желание потребителей на рынке.
3. Денежное выражение стоимости.
4. Наука, изучающая предпочтения потребителей.
5. Соперничество производителей за достижение более лучших условий производства и реализации продукции.

По вертикали:

6. Деятельность человека, направленная на создание экономических благ.
7. Базовое экономическое отношение, основанное на владении, пользовании и распоряжении экономическими благами.
8. В переводе с греческого языка этот термин означает «кожаный мешок для денег».
9. Организационная форма юридического лица.
10. Древнегреческий философ, впервые издавший трактат «Экономика».

Задача 2 Постройте кривую производственных возможностей по данным таблицы и определите альтернативную стоимость.

Виды продукции	Объём выпуска					
	5	4	3	2	1	0
Телефоны	5	4	3	2	1	0
Компьютеры	0	7	13	18	22	25

Тема 1.2. Производство материальных благ и услуг. Продукт и характер труда

Задача 1 Начертить кривую производственных возможностей изготовления продуктов А и Б при использовании двух видов ресурсов (труда и капитала). В течение недели может быть использовано 360 человеко-часов труда и 40ед. капитала. Производство единицы товара А требует 8 ед. капитала, единицы товара Б – 1ед. труда и 1ед. капитала.

Задача 2 Фирма продает два типа теннисных мячей, покупая их по 3долл. и по 2долл. за 1 штуку. Нарисуйте линию производственных возможностей фирмы при затратах на мячи в размере 90долл. Чем определяется ее форма и местоположение?

Задача 3 Пусть Василий затрачивает 1 ч на производство табуретки и 2 ч на производство стола, а Иван — 2 ч на производство табуретки и 1 ч на производство стола.

О п р е д е л и т е :

- 1) как выглядит кривая производственных возможностей их одновременного труда в течение 8 ч;
- 2) как изменится кривая производственных возможностей, если Василий освоит технологию Ивана в производстве столов;
- 3) каковы альтернативные стоимости производства стола, изготовленного суммарными усилиями по технологии Ивана.

Задача 4 Технология позволяет производить 2 табуретки за 1 чел./ч и 3 стола за 2 чел./ч.

О п р е д е л и т е :

- 1) как будет выглядеть кривая производственных возможностей бригады из 5 чел. в рамках 40-часовой рабочей недели;
- 2) как изменится кривая производственных возможностей, если вдвое сократятся трудозатраты на производство табуреток и на четверть продолжительность рабочей недели;
- 3) каковы альтернативные затраты на производство 1 табуретки в первом случае и альтернативные затраты на производство 1 стола во втором случае.

Задача 5 Живущий в деревне пенсионер Старосоветский умеет выращивать картофель и варить квас. На выращивание 1 кг картофеля он тратит 0,5 дня труда и 1 рубль капитала, на изготовление 1 л кваса — 0,1 дня и 2 рубля капитала.

Нарисуйте его кривую производственных возможностей за год, если выращиванием картофеля он может заниматься только в течение 6 месяцев в году, а его ежегодная пенсия составляет 6 тыс. рублей.

Тема 1.5. Формы организации общественного производства и их эволюция

Задача 1 Проанализировать поведение потребителя, который покупает мороженое и желе по цене соответственно: $P_m = 2,5$ грн; $P_j = 5$ грн.

Q	TU _м	TU _ж
1	45	70
2	80	134
3	113	190
4	143	220
5	170	245
6	195	265
7	215	282
8	230	294
9	240	300

Определите ситуацию равновесия потребителя. При условии равновесия потребителя дать ответы на вопросы:

- а) какова предельная полезность мороженого и желе в состоянии равновесия потребителя?

б) каким должен быть доход потребителя, чтобы в соответствии со своими предпочтениями он мог купить оптимальное количество мороженого и желе?

Тема 1.6. Деньги, их сущность и функции

Задача 1 Чему будет равен общий прирост денежной массы в стране, если при обязательной резервной норме 10% первоначальное увеличение депозитов составило 200 млн. ден.ед?

Задача 2 Обязательная резервная норма равна 5%. Как изменится предложение денег при выдаче банком кредита в размере 100 тыс. ден. ед. ?

Задача 3 Если номинальное предложение денег увеличилось на 7%, уровень цен увеличился на 5%, реальный выпуск увеличился на 4%, то на сколько изменится скорость обращения денег?

Задача 4 Количество товаров в стране увеличилось в 3 раза, цены на товары увеличились в 2 раза. Как изменилась масса денег в обращении, если скорость обращения денег увеличилась в 2 раза?

Задача 5 Вы получили ипотечный кредит в банке на сумму 15 тыс.ден.ед. Затем в этот же банк АО «N» осуществило вклад на сумму 5 тыс. ден.ед. Что произошло с предложением денег?

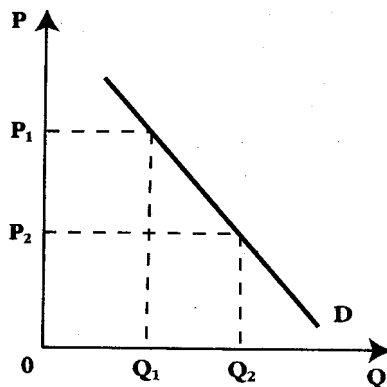
Задача 6 Обязательная резервная норма-2%. Коммерческий банк покупает у Центрального Банка облигации на сумму 200 тыс.ден.ед. Что происходит с суммой банковских депозитов?

Задача 7 Объём депозитов в три раза превышает объём наличности при денежной массе, равной 4000 ден.ед. Рассчитайте величину инфляционного налога, если темп инфляции равен 20% в год, а номинальная ставка % - 18% годовых.

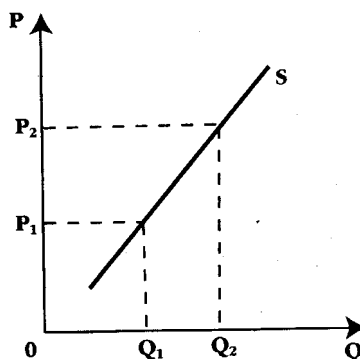
Задача 8 Как изменится денежная масса при повышении скорости обращения денег на 20%, при снижении объёма производства на 10%, снижении уровня цен - на 5%?

Тема 2.1. Рыночная экономика: сущность, структура, функции и типы

Задача 1 Приведите экономическое обоснование данной графической зависимости



Задача 2 Приведите экономическое обоснование данной графической зависимости

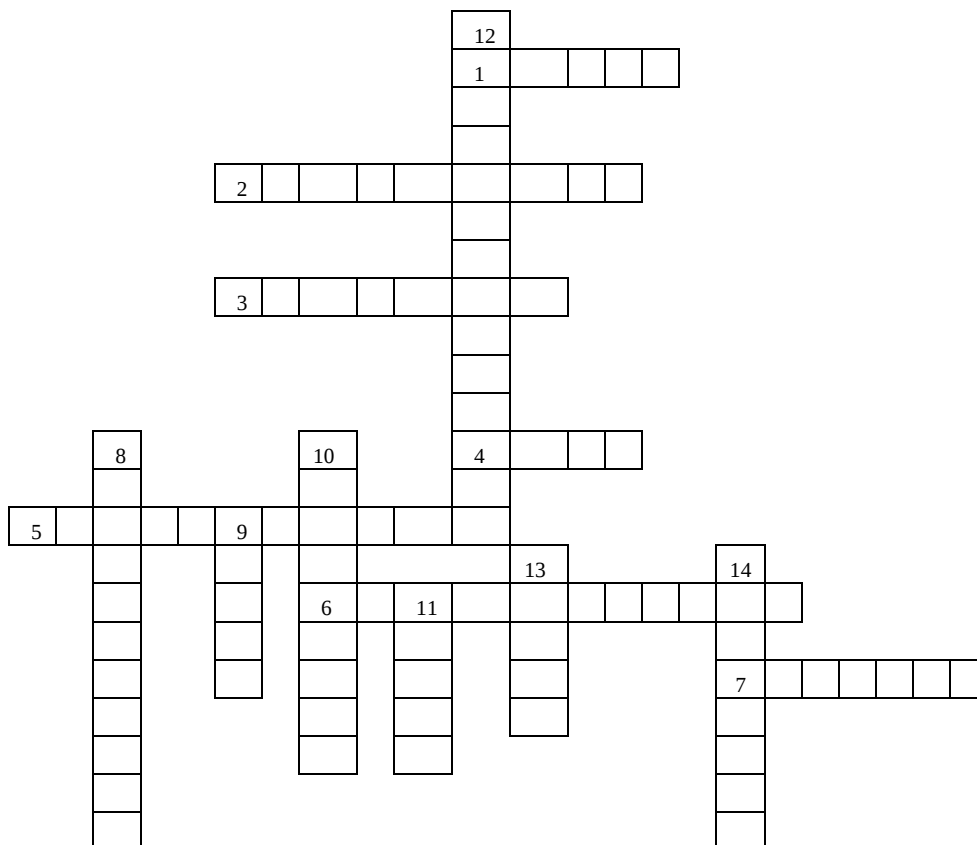


Задача 3 Функция спроса на мобильные телефоны описывается формулой $Q^D=27-3P$, а функция предложения - $Q^S=-9+6P$. Определите равновесную цену и равновесный объём продаж.

Задача 4 Функция спроса на летние туры описывается формулой $Q^D=100-P$, а функция предложения - $Q^S=2P-50$. Если в ходе сезонного фактора цена упадёт до 40 ден.ед., каким образом изменится ситуация на рынке- в сторону профицита или дефицита?

Тема 13. Конкуренция и монополия в рыночной экономике

Задача 1 Заполните кроссворд



Задания к кроссворду:

По горизонтали:

1. Вид ценной бумаги.
2. Овеществленный в товаре общественно необходимый труд.
3. Доход от предпринимательской деятельности.
4. Денежное выражение стоимости.
5. Соперничество производителей за достижение более лучших условий производства и реализации продукции.
6. Одна из стадий развития производства.
7. Обесценивание денег, сопровождаемое ростом цен.

По вертикали:

8. Одна из первых форм индустриального производства, основанная на разделении труда.
9. Место встречи производителей и потребителей.
10. Господство одной фирмы на рынке.
11. Продукт труда человека, предназначенный для реализации на рынке.

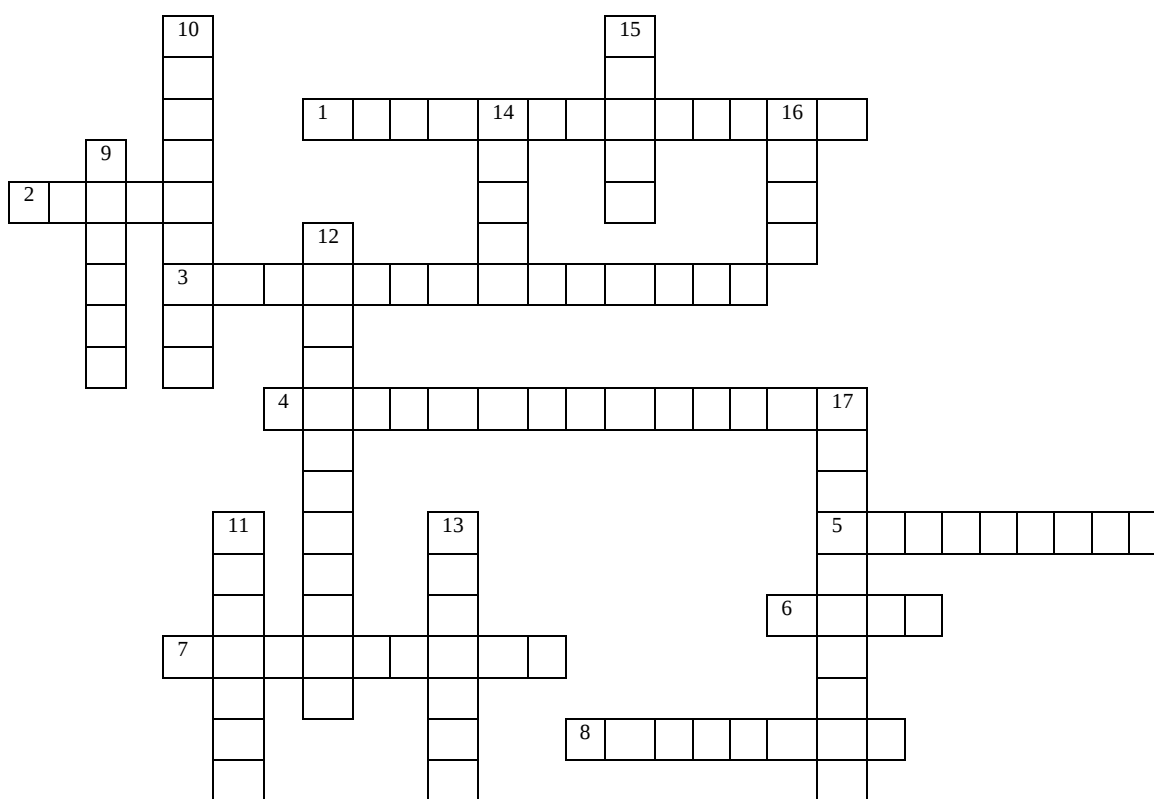
12. Исторический этап, связанный с революционным преобразованием собственности народа.
13. Доход с земли.
14. Доход собственника акции.

Задача 2 В отрасли действует 4 фирмы, доля каждой из которых составляет 20%, 30%, 10% и 40%. Определите тип структуры рынка несовершенной конкуренции и индекс концентрации рыночной власти-индекс Герфиндаля.

Задача 3 В отрасли действует 2 фирмы, доля каждой из которых составляет 60% и 40%. Определите тип структуры рынка несовершенной конкуренции и индекс концентрации рыночной власти-индекс Герфиндаля.

Тема 2.2. Государство как субъект экономических отношений

Задача 1. Заполните кроссворд



Задания к кроссворду:

По горизонтали:

1. Базовое экономическое отношение, основанное на владении, пользовании и распоряжении экономическими благами.
2. Аналог товара в маржинализме.
3. Организации, участвующие в формировании экономической политики.
4. Экономическая наука, изучающая макроэкономические показатели.
5. Долгосрочный план развития государства, предприятия.
6. Автор количественной теории денег.
7. Овеществлённый в товаре общественно необходимый труд.
8. Наиболее распространённая форма взаимодействия потребителя с производителем.

По вертикали:

9. Обмен экономическими благами.

10. Наука, открытая Ксенофонтom.
11. Краткосрочный план развития государства, предприятия.
12. Трансформация государственной собственности в частную.
13. Процесс выпуска денег, ценных бумаг в обращение.
14. Экономическое благо, продукт труда человека, предназначенный для реализации на рынке.
15. Доход с земли.
16. Деятельность человека, направленная на создание экономических благ.
17. Древнегреческий философ, автор понятия «хрематистика».

Задача 2 Функция налогов имеет вид $T=400+0,2Y$, а функция социальных трансфертов $TR=600-0,1(Y-Y_f)$, государственные закупки $G=720$. Потенциальный объём производства $Y_f=500$. Если фактический объём национального производства на 100 больше потенциального уровня, то государственный бюджет будет иметь...

Задача 15.3 Функция налогов имеет вид $T=400+0,2Y$, а функция трансфертов $TR=300-0,1(Y-Y_f)$, государственные закупки $G=300$. Потенциальный объём производства $Y_f=1000$. Если фактический объём производства меньше потенциального на 100, то итог государственного бюджета составит:

Тема 2.3. Предпринимательство в рыночной экономике. Предприятие как субъект экономических отношений

Задача 1 Предприятие выращивает сахарную свеклу. Если постоянные затраты равны 40 ден.ед., цена 10 ден.ед., то прибыль фермера при производстве 30 ед. будет равна...

Объём выпуска продукции	0	10	20	30	40	50	60
Переменные издержки	0	40	75	110	130	160	200

Задача 2 Фирма использует в производстве товара капитал (K) и труд (L). При этом $MP_K=8$, $MP_L=20$, $R_K=4$, $P_L=10$. Является ли оптимальным использование факторов производства с точки зрения минимизации затрат?

Задача 3 Предприятие выращивает помидоры. Если постоянные затраты =40 ден.ед., цена 10 ден.ед., то средние переменные издержки при объёме 50 ед. составят...

Объём выпуска продукции	0	10	20	30	40	50	60
Общие издержки (ТС)	40	80	115	150	170	190	240

Задача 4 Предприниматель, открывая фирму по изготовлению окон, предполагает выпускать 20 ед. продукции в месяц. Такой объём выпуска возможен при двух комбинациях затрат материалов (A) и труда (B):

1. $10A + 5B$
2. $8A + 7B$

Какую комбинацию лучше выбрать предпринимателю, если цена единицы материала - 4 ден.ед., а труда-5 ден.ед.

Задача 5 Консервный завод в текущем периоде использует 2 фактора производства: труд и земля. В каких из нижеперечисленных случаев достигается минимизация затрат?

Варианты использования факторов производства	Предельный продукт земли (MPt)	Цена земли (Pt)	Предельный продукт труда (MPI)	Цена труда (Pl)
1	6	2	9	3
2	16	8	15	5
3	9	2	8	2
4	20	5	16	4

Тема 2.4. Капитал: процесс производства и издержки

Задача 1 Заполните пропуски в табл.

Объём применения факторов	Общий выпуск продукции	Предельный продукт	Средний продукт
3	90	нет сведений	
4		30	
5	140		
6			25

Задача 2 На основе данных таблицы рассчитайте неизвестные показатели и постройте график спроса на ресурс.

Единицы труда	Совокупный продукт	Предельный продукт	Цена	Совокупный доход	Предельный продукт в ден.форме
0	0		5		
1	10		5		
2	19		5		
3	27		5		
4	34		5		
5	40		5		
6	45		5		
7	49		5		
8	52		5		
9	54		5		
10	55		5		

Задача 3 Задана зависимость общих издержек предприятия (TC) от выпуска продукции (Q). Рассчитайте постоянные (FC), переменные (VC), предельные (MC), средние издержки (AC), средние постоянные (AFC), средние переменные издержки (AVC) и постройте их графики.

Q	TC	FC	VC	MC	ATC	AFC	AVC
0	60	60					
1	100						
2	130						
3	155						
4	190						
5	245						
6	335						

Задача 4 Рассчитайте недостающие показатели по известным данным таблицы. Постройте графики издержек производства.

Q	FC	VC	TC	MC	AFC	AVC	ATC
0	1000	0		-	-	-	
15			1250				
		500	1500		25		
63	1000		1750				
76		1000	2000				
		1250				14,7	
90			2500				

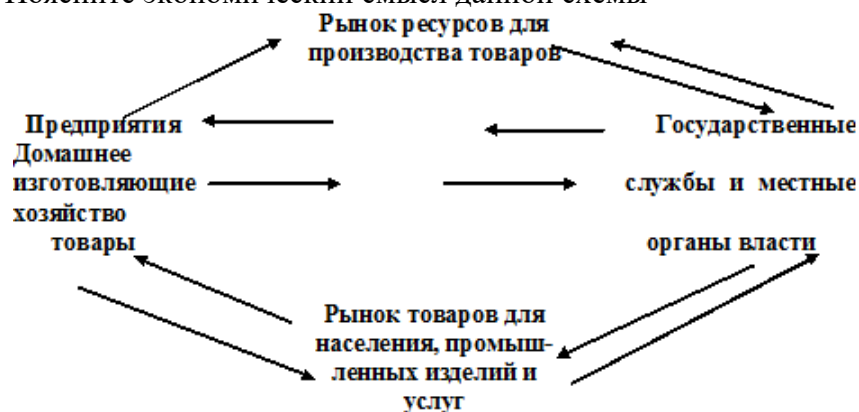
Тема 2.5. Наемный труд и заработная плата

Задача 1 На рынке труда функция спроса описывается уравнением $DL=100-2W$, а предложение труда $SL=40+4W$, где W - ставка заработной платы. Определите величину ставки заработной платы.

Задача 2 В стране Мечтании численность занятых составляет 100 млн.чел. Численность безработных 1 млн.чел. Рассчитайте уровень безработицы.

Тема 3.2. Общественный продукт и его основные формы

Задача 16.1 Поясните экономический смысл данной схемы



Задача 16.2 В текущем году было произведено 200 единиц потребительского товара А по цене 2 ден.ед., и 10 единиц инвестиционного товара В по цене 4 ден.ед. К концу отчётного периода 6 используемых единиц товара В должны быть заменены новыми. Рассчитайте ВВП, ЧНП, объём потребления и объём валовых инвестиций.

Задача 16.3 На основе данных таблицы рассчитайте ВВП по доходам, ВВП по расходам, объём ЧНП, объём национального дохода.

Счёт	Млрд.ден.ед
Процент за кредит	10
Валовые частные инвестиции	85
Зарплата	400
Прибыль	600
Косвенные налоги	150
Рентные платежи	130
Налоги на прибыль	80
Чистый экспорт товаров и услуг	56
Государственные закупки товаров и услуг	90
Чистые частные инвестиции	75
Доходы от собственности	34
Трансфертные платежи населению	23
Потребительские расходы	560

Тема 3.2 Общественное воспроизводство и циклические колебания в экономике

Задача 1 В 2009 году номинальный ВВП страны Велобаджи увеличился по сравнению с предшествующим периодом на 500 млн. ден.ед. и составил 3000 млн. ден.ед. Дефлятор ВВП=1,25. Определите реальный ВВП.

Задача 2 Фактический ВВП страны Апельсинии в 2010 году составил 1000 млрд. ден.ед.. Естественный уровень безработицы составил 5%. Фактический уровень безработицы составил 7%. Рассчитайте объём потенциального ВВП.

Задача 3 Номинальный ВВП =750 млрд. ден.ед., естественный уровень безработицы=5%, фактический уровень безработицы=9%. Какой объём продукции в стоимостном выражении недопроизведён в стране, при условии, что коэффициент Оукена=2,5?

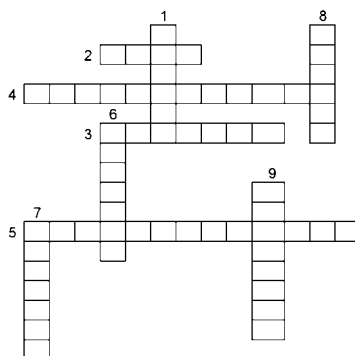
Задача 4 Потенциальный ВВП=10000 ден.ед., естественный уровень безработицы=5%, фактический уровень безработицы=9%, коэффициент Оукена=2. Определите потери ВВП вследствие циклической безработицы.

Тема 2.1. Менеджмент как научная система управления. История менеджмента

Задание 1. Приведите пример, который подтверждает, что не существует одного «правильного» способа управления.

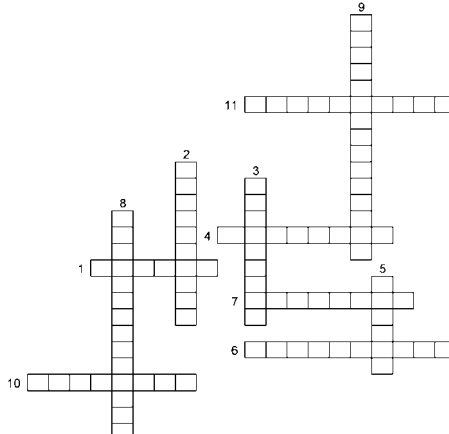
Задание 2. Приведите примеры из реальной практики, которые бы демонстрировали достоинства и недостатки базовых моделей менеджмента: американской, европейской, японской, российской.

Задание 3. Решить кроссворд по теме «Становление школы научного менеджмента»



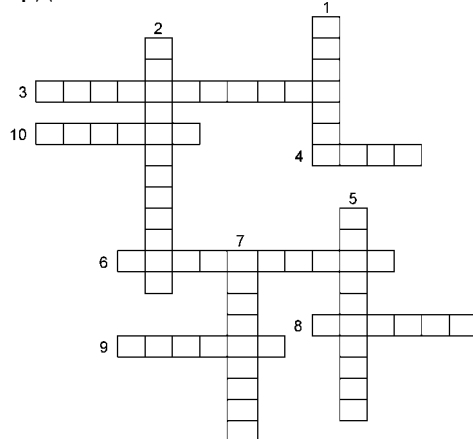
Вопросы: 1. Отец научного менеджмента. 2. Что, по мнению Эдисона, создаёт богатство? 3. Где преподавал Тейлор? 4. Где родился Тейлор? 5. Максимально выгодное соотношение между совокупными затратами и экономическими выгодами – это 6. Назовите ученого, который дал характеристику трем историческим стилям управления: традиционному, переходному и научному. 7. Автор 12 принципов управления. 8. Сколько характеристик выделял Тейлор для хорошего руководителя низшего звена? 9. Что, по мнению Тейлора, лишало человека возможности реализации своих потребностей и желаний?

Задание 4. Решить кроссворд по теме «Административная теория в менеджменте»



Вопросы:

1. Основоположник административной теории. 2. Один из наиболее важных принципов управления, по мнению А. Файоля. 3. Качественная характеристика сотрудника. 4. Цепь руководящих должностей, начиная с высших и кончая низшими. 5. Что неразрывно связано с ответственностью? 6. Что наказуемо, по мнению А. Файоля? 7. Одна из функций управления. 8. Какая характеристика поведения руководителя в отношении подчиненных вытекает из доброты и правосудия? 9. Один из новых подходов к управлению. 10. Кого предложил оценивать А. Файоль? 11. Что, благодаря А. Файолю, стало признаваться самостоятельной и специфической деятельностью людей?

Задание 5. Решить кроссворд по теме «Школа человеческих отношений»

По горизонтали: 3. Отец промышленной психологии. 4. Американский психолог и социолог, один из основоположников доктрины человеческих отношений. 6. Как называет великую духовную силу, исходящую от людей, Фоллетт? 8. Что Фоллетт понимает под «иллюзией, построенной на неверном восприятии»? 9. Город, в котором проводились исследования компании «Вестерн Электрикс». 10. Основная характеристика нового индустриального человека, по мнению Э. Мэйо.

По вертикали: 1. Критик хоторнского исследования. 2. Один из исследователей, участвующих в хоторнском эксперименте. 5. Какой области знаний уделяется значительное внимание в рамках школы человеческих отношений? 7. Назовите один из стилей поведения в конфликтной ситуации.

Тема 2.2. Организация как объект управления.**Задание 1**

На основе исходных данных определить факторы внешней и внутренней среды и занести их в таблицу:

Факторы внутренней среды	Факторы внешней среды	
	Прямого воздействия	Косвенного воздействия

1. Организационная культура
2. Потребители
3. Уровень образования населения, обеспечение объектами культуры
4. Объединенный показатель качества подготовки специалистов, поступающих в организацию
5. Акционеры
6. Демократические преобразования, количество политических фракций
7. Структура организации
8. Поставщики
9. Темпы инфляции, дефицит бюджета, конкурентоспособность страны, удельный вес частной собственности, уровень развития финансовой системы страны

10. Технология
11. Удельный вес числа ученых в численности работающих страны
12. Конкуренты
13. Законодательство по налоговой системе и внешнеэкономической деятельности
14. Физико-географические условия (климатические факторы, оценка основных природных ресурсов страны и ее место в мировом сообществе, извлечение из недр природных ресурсов интенсивность по отношению к общим запасам и степень извлечения)
15. Миграция населения
16. Местные органы управления
17. Демографическая обстановка
18. Правительственные органы
19. Союзы и общества
20. Уровень компьютеризации страны
21. Экологические факторы
22. Продолжительность жизни населения.
23. Способ выполнения работы.
24. Количество забастовок с числом участников более 100 в стране
25. Прогноз изменения уровня доходов населения
26. Контакты с агентствами по оказанию маркетинговых услуг
27. Количество горячих точек в мире
28. Построение системы управления на предприятии
29. Затраты в бюджете страны на поддержание экосистемы страны
30. Удельный вес изобретений и патентов страны в фонде мирового сообщества
31. Связи с кредитно-финансовыми учреждениями
32. Показатель качества информации, поступающей на предприятие
33. Качество прокурорского надзора за соблюдением государственных правовых актов

Задание 2.

На основе анализа составляющих организации, ее взаимодействия с внешней средой, результатов деятельности, сделать выводы относительно стадии ее жизненного цикла.

Задачи: дайте характеристику организации (на конкретном примере) по следующему плану:

1. Цель и задачи деятельности организации.
2. Структура организации (управления, подразделения, отделы, входящие в состав организации).
3. Разделение труда в организации (горизонтальный и вертикальный).
4. Работники организации (их количество, уровень профессионально-квалификационной подготовки и т.д.).
5. Ресурсы организации (материальные, финансовые, информационные).
6. Связи организации с внешней средой.
7. Корпоративная культура.
8. Результаты деятельности организации.
9. Выводы (установить и обосновать стадию жизненного цикла организации).

Примечания по выполнению практической работы

Студенту необходимо выбрать для анализа любую по размерам и форме собственности реальную организацию, используя Internet-ресурсы (официальные сайты фирм, предприятий и т.д.).

Тема 2.3. Мотивация персонала предприятия

Задание: Оценка стремления к успеху

Цель работы: на основе теста Т. Элерса оценить собственную определенность мотивации к достижению успеха.

Тест

Инструкция. В предлагаемом опроснике прочитайте внимательно каждое из 41 предложения и оцените, насколько то, о чем в этих предложениях говорится, отвечает тому, что Вы обычно думаете, делаете, переживаете.

Если Вы согласны с данными утверждениями, поставьте знак «+» напротив номера утверждения в соответствующей колонке бланка ответов. Если не согласны, то поставьте такой же знак в другой колонке.

1. Когда есть выбор между двумя вариантами, то его лучше сделать скорее, чем отложить на неопределенное время.
2. Я легко раздражаюсь, когда замечаю, что не могу на все 100 выполнить задание.
3. Когда я работаю, это выглядит так, будто я все ставлю на карту.
4. Когда возникает проблемная ситуация, я чаще всего принимаю решение одним из последних.
5. Когда у меня два дня подряд нет дела, я теряю покой.
6. Иногда мои успехи ниже средних.
7. К себе я более требователен, чем к другим.
8. Я более доброжелателен, чем другие.
9. Когда я отказываюсь от трудного задания, то потом жестоко осуждаю себя, потому что знаю, что достиг бы в нем успеха.
10. В процессе работы я нуждаюсь в небольших паузах для отдыха.
11. Старательность – основная моя черта.
12. Мои достижения в труде не всегда стабильные.
13. Меня больше привлекает другая работа, чем та, которой я занимаюсь.
14. Осуждение стимулирует меня сильнее, чем похвала.
15. Я знаю, что мои коллеги считают меня смышленным человеком.
16. Препятствия делают мое решение еще более непреклонным.
17. У меня легко вызвать честолюбие.
18. Я работаю без вдохновения, и это почти всегда заметно.
19. Во время выполнения работы я не рассчитываю на помощь других.
20. Иногда я откладываю то, что должен был сделать в настоящий момент.
21. Нужно рассчитывать только на себя.
22. В моей жизни мало вещей более важных, чем деньги.
23. Всегда, когда я должен выполнить важное задание, я ни о чем другом не думаю.
24. Я менее честолюбив, чем многие другие.
25. В конце отпуска я обычно радуюсь, что скоро выйду на работу.
26. Когда я настроен на работу, то делаю ее лучше и более квалифицированно, чем другие.
27. Мне проще и легче общаться с людьми, которые могут настойчиво работать.
28. Когда у меня нет дел, я чувствую, что мне не по себе.
29. Мне приходится выполнять ответственную работу чаще, чем другим.
30. Когда мне приходится принимать решение, я пытаюсь делать это как можно лучше.
31. Мои друзья иногда считают меня ленивым.
32. Мои успехи в известной степени зависят от моих коллег.
33. Бессмысленно противодействовать воле руководителя.
34. Иногда не знаешь, какую работу придется выполнять.
35. Когда что-то не спорится, я теряю терпение.
36. Я обычно обращаю мало внимания на свои достижения.
37. Когда я работаю вместе с другими, я достигаю больших результатов, чем они.
38. Многое из того, за что я берусь, я не довожу до завершения.
39. Я завидую людям, не очень загруженным работой.
40. Я не завидую тем, кто стремится к власти и высокому положению.
41. Когда я уверен, что иду правильным путем для достижения своей правоты, я даже впадаю в крайности.

Ключ к тесту

Подсчет баллов проводят сравнением ответов опрашиваемого с вариантом ответов

«ключача». Добавляют только совпадения ответов и «ключача», что свидетельствует о наличии измеряемого качества.

Ключ к опроснику

Номера вопросов с ответом «да»: 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 14, 15, 16, 17, 21, 22, 25, 6, 27, 28, 29, 30, 32, 37, 41.

Номера вопросов с ответом «нет»: 6, 13, 18, 20, 24, 31, 36, 38, 39.

Бланк ответов для оценки мотивации

Номер вопроса	«Да»	«Нет»	Номер вопроса	«Да»	«Нет»	Номер вопроса	«Да»	«Нет»
1			15			29		
2			16			30		
3			17			31		
4			18			32		
5			19			33		
6			20			34		
7			21			35		
8			22			36		
9			23			37		
10			24			38		
11			25			39		
12			26			40		
13			27			41		
14			28					

При интерпретации результатов тестирования можно ориентироваться на следующую шкалу. Если исследуемый набрал не более 10 баллов, то его мотивация к успеху невысокая. Если сумма баллов находится в интервале от 11 до 21, то можно вести речь о среднем проявлении мотивации к достижению успеха. Сумма баллов исследуемого, отвечающая 22 и более баллов, свидетельствует о высокой мотивации к достижению успеха.

Тема 2.4. Лидерство и руководство предприятием

Задание 1. Определение стиля руководства

По результатам ответов на предложенные ниже утверждения определить собственную склонность к определенному стилю руководства.

Ход работы

Перед Вами 20 утверждений. Оцените по 5-бальной системе, как Вы действуете, когда Вам необходимо взаимодействовать с другими людьми.

Действия:

1. Указываете людям, что нужно делать.
2. Выслушиваете мнение других людей.
3. Даете возможность другим принимать участие в принятии решений.
4. Даете возможность другим действовать самостоятельно.
5. Настойчиво объясняете, как нужно что-либо делать.
6. Учите людей умению работать.
7. Советуетесь с другими.
8. Не мешаете другим работать.
9. Указываете, как нужно работать.
10. Учитываете успехи других.
11. Поддерживаете инициативу.
12. Не вмешиваетесь в процесс определения целей деятельности другими.
13. Показываете, как нужно работать.
14. Иногда даете возможность другим принимать участие в обдумывании.

15. Внимательно выслушиваете собеседника.
16. Если вмешиваетесь в дела других, то по-деловому.
17. Мыслей других не разделяете.
18. Прилагаете усилия с целью улаживания противоречий.
19. Пытаетесь улаживать противоречия.
20. Считаете, что каждый должен применять свой талант, как может.

Обработка результатов.

А. Действия 1, 5, 9, 13, 17 – указывают на склонность к директивному стилю руководства.

Б. Действия 3, 7, 11, 15, 19 – свидетельствуют о склонности к коллегиальному (демократическому) стилю руководства.

В. Действия 4, 8, 12, 16, 20 – являются индикаторами пассивности к действиям других людей (анархический стиль руководства).

Г. Действия 2, 6, 10, 14, 18 – дают возможность судить о склонности к деловому стилю руководства.

Оценивание.

В каждой группе максимально можно набрать 25 баллов; 20 и более говорят о том, что тестируемый – сторонник стиля А, Б, В или Г. Если в каждой группе набрано 12–14 баллов, то это значит, что иногда он способен проявлять именно данный стиль взаимодействия.

Общий показатель (по всему тесту) в 70–80 баллов свидетельствует о склонности к взаимодействию с людьми. Показатель в 30–40 баллов регистрирует пассивность человека в групповой деятельности.

Задание 2. Тест «Способны ли вы быть лидером?»

Ответьте «да» или «нет» на следующие вопросы:

1. Умеете ли Вы отказывать другим в их просьбах?
2. Избегаете ли Вы столкновений, даже когда думаете, что правы?
3. Легко ли подчиняетесь правилам и предписаниям?
4. Вы часто извиняетесь?
5. Вы перестанете носить одежду, если кто-то посмеется над ней?
6. Стараетесь ли Вы модно одеваться?
7. Если одежда неудобная, но идет Вам, будете ли Вы носить ее?
8. Приходилось ли Вам когда-нибудь вести себя грубо на дороге?
9. Вы нетерпеливы с людьми, которые не сразу понимают, чего от них хотят?
10. Используете ли Вы нецензурные выражения?
11. Выставляете ли людей в невыгодном свете?
12. Раздражают ли Вас мнения, высказываемые по телевизору?
13. Можете ли честно сказать подчиненному, что Вас не устраивает его работа?
14. Вы всегда говорите то, что думаете, невзирая на последствия?
15. Считаете ли Вы себя нетерпимым?
16. Раздражаетесь ли, если проигрываете в споре?
17. Главные решения в жизни принимают за Вас другие?
18. Вы тратите деньги только на себя и свои удовольствия?
19. Одеваетесь ли Вы так, чтобы привлечь внимание?
20. Нормально ли чувствуете себя в толпе?

Подсчет баллов. Каждый положительный ответ на вопросы 1-8 и 19 приносит 1 балл, каждый отрицательный ответ на вопросы 9-18 и 20 – также 1 балл.

Если вы набрали *от 14 до 20 баллов*, вы не лидер. Вам больше по душе чужие подсказки, а не собственные приказы и указания. В случае кризиса вам бы хотелось полагаться на руководство со стороны и выполнять все, о чем вас попросят.

Если вы набрали *от 7 до 13 баллов*, у вас непостоянный характер. Вы можете руководить и организовывать. Вам нравится давать советы другим. Но, вероятно, вам не хватает того грамма агрессивности, который превращает человека в настоящего лидера.

Если вы набрали *не более 6 баллов*, вы родились лидером, имеете властный характер и, вероятно, болезненно воспринимаете, когда вам указывают, что делать. Если не удастся занять важный пост, то вы можете стать бунтарем.

Тема 2.5. Принятие управленческого решения

Задание. Разработать конкретную программу применения принципов и методов управления – экономических, административных и социально-психологических в процессе управления производственным коллективом (бригадой) на участке цеха

Оформить свою программу в виде списка или «древа целей».

По результатам выполнения задания проанализировать эффективность трех основных групп методов управления и сделать выводы.

Тема 2.6. Коммуникационное обеспечение менеджмента

Задание 1.

Проанализируйте свои навыки невербального общения. Есть ли среди ваших невербальных сигналов такие, которые могут быть неправильно истолкованы получателями? Как человек может развивать искусство понимания невербальных символов общения?

Задание 2.

Назовите коммуникативные барьеры, существующие в учебной аудитории. Какие коммуникативные барьеры препятствуют вашему общению с преподавателем курса ?

Задание 3.

Какой тип коммуникационной сети вы можете рекомендовать при решении сложных нестандартных проблем?

Тема 2.7. Бизнес-этикет. Деловое общение.

Задание 1. Проанализировать ситуацию:

Перед Ириной стояла дилемма, как ей поступить? Недавно она начала работать в одной консультационной бухгалтерской фирме и уже столкнулась с

проблемой, которая могла повлиять на ее будущие отношения в фирме. В ходе аудита одной компании она обнаружила, что большая сумма денег, в действительности выплаченная работникам этой компании, не была проведена, как положено, через фонд заработной платы. Такая практика являлась достаточно распространенной во многих коммерческих и государственных структурах и помогала скрыть существенную часть наличности от налогов.

Ирина считала, что эта практика является неправильной и незаконной и должна получить соответствующее отражение в аудиторском отчете. Она подняла этот вопрос в разговоре с Николаем, старшим в ее аудиторской группе. Он признал, что такая проблема в целом существует, но ничего не сделал, чтобы продвинуться в ее разрешении дальше. Николай предложил Ирине поговорить с руководителем фирмы, если ее что-то в этом деле не удовлетворяет.

Прежде чем идти к руководителю, Ирина долго думала об этой проблеме.

На занятиях по аудиту, которые она продолжала посещать и которые периодически проводились фирмой, упор делался на этику профессионального аудита и на приверженность ее фирмы высоким этическим стандартам. Это ее окончательно убедило в необходимости встречи с руководителем фирмы. Однако визит к руководству оказался неудачным. Алексей Петрович, директор фирмы, согласился с тем, что обнаруженная Ириной практика, вообще-то не является правильной. Вместе с тем он отметил, что и другие клиенты, с которыми им приходилось иметь дело, поступали подобным образом. Алексей Петрович пошел даже на то, что сказал Ирине о возможности потери клиента в том случае, если обнаруженный ею факт найдет отражение в аудиторском отчете. Он дал понять, что такой исход дела его мало устраивает. От этой встречи у Ирины осталось ощущение, что, если она пойдет в разрешении проблемы дальше, то непременно приобретет себе врага. Состояние неудовлетворенности и беспокойства у нее не проходило, и она решила обсудить эту проблему с кем-нибудь из коллег.

Ирина обратилась к Борису и Михаилу, работавшим в фирме уже около двух лет. Оказалось, что они и раньше сталкивались с подобными случаями в своей аудиторской работе. Они были удивлены, что Ирина обратилась к директору фирмы, минуя своего непосредственного руководителя - начальника отдела аудита. Борис и Михаил обратили ее внимание на то, что если она настоит на своем, то им не избежать неприятностей. Они признали, что в сущности действия клиентов были неверными, но они не решались отражать

это в аудиторских отчетах. К этому их подталкивало знание факта, что руководство фирмы смотрит на это «сквозь пальцы». Поэтому они не хотели создавать проблемы.

Борис и Михаил призвали Ирину быть "членом команды" и снять этот вопрос.

Перед Ириной встал выбор. В принципе, она могла бы настоять на своем через голову своего непосредственного начальника. Она понимала, что если даже она будет прощена, ей сразу придется сменить работу. И, что совершенно точно, ее действия будут не по душе ее коллегам. Конечно, можно было бы просто забыть о случившемся и ничего не делать. При таком исходе, как она считала, сотрудники фирмы остались бы довольны, и это, может быть, помогло бы ей сделать карьеру в фирме. Единственной проблемой, с которой ей попрежнему пришлось бы иметь дело, оставалась совесть. Времени для решения было совсем мало.

Вопросы для анализа ситуации:

1. Какая этическая проблема имеет место в ситуации? Объясните и подтвердите фактами.
2. Имеется ли в описанной ситуации конструктивная сторона? Если да, то в чем она выражается?
3. Оцените этичность поведения каждого из участников конфликта.
4. Какие варианты развития событий были бы желательны с точки зрения поддержания и укрепления социальной ответственности организации?
5. Как Вы предложили бы поступить Ирине в данной ситуации?

Задание 2. Составить план деловой беседы по одной из тем управленческой деятельности.

Тема 2.8. Управление конфликтами и стрессами в организации

Задание 1.

Директор АО «Весна» Иванов П.С. отдал распоряжения Сидорову Н.П. инженеру производственного отдела составить отчет о реализации продукции за прошлый год. Сидоров Н.П. составил отчет на основе документации, находящейся в бухгалтерии. Но так как он устроился на это рабочее место месяц назад и еще достаточно не ознакомился с требованиями руководства, в отчете были отражены не все данные. На следующем оперативном совещании директор высмеял Сидорова Н.П. в присутствии сотрудников, назвав его отчет безграмотным и усомнился в его соответствии занимаемой должности.

Ответьте на вопросы:

1. Какой вид конфликта представлен в ситуации?
2. Как следовало поступить руководителю?

Задание 2.

Определите природу конфликта (А, Б, В) в следующих ситуациях:

Ситуация 1. Руководитель принял на работу неподготовленного работника, не согласовав это с заместителем, у которого тот в подчинении. Вскоре выясняется неспособность принятого работника выполнять свою работу. Заместитель представляет руководителю докладную записку об этом. Руководитель тут же рвет данную записку.

Ситуация 2. При распределении премии начальник не выписал ее одному из подчиненных. Оснований для депремирования не было. На вопрос подчиненного руководитель не смог объяснить причины, сказал только: «Это я вас учу». Подчиненный чувствует себя несправедливо обиженным.

Ситуация 3. Беседуя с претендентом на вакантную должность, руководитель дает обещание в дальнейшем повысить его в должности. Вновь принятый с воодушевлением приступает к работе, проявляя высокую работоспособность и добросовестность. Руководство постоянно увеличивает нагрузку, не прибавляя зарплату и не повышая в должности. Спустя некоторое время работник начинает проявлять признаки недовольства, начинает саботировать задания, опаздывать на работу. Назревает конфликт.

Ситуация 4. Начальник сообщает подчиненному, что в следующем месяце отправляет его на курсы повышения квалификации. Подчиненный отказывается, ссылаясь на то, что до пенсии ему осталось полтора года.

Ситуация 5. Работник, достигший пенсионного возраста, жалуется начальнику, что мастер выживает его с работы. Мастер клянется, что ни малейшего повода для этого не дает. Работник же продолжает жаловаться.

Ситуация 6. Начальник участка дает задание рабочему. Тот отказывается, мотивируя свой отказ тем, что эта работа требует более высокого разряда, и, добавляя при этом, что ему уже пять лет не повышают разряд.

Ситуация 7. На совещании один из подчиненных, не выдержав постоянной строгости руководителя, в полушутливой форме обратил на это строгое обращение внимание. Руководитель не нашелся, что сказать, но после этого случая стал действовать еще более жестко, особенно в отношении «шутника».

Тема 2.9. Оценка эффективности менеджмента

Задание 1.

Изложите частные методики оценки эффективности управления. Прокомментируйте Ваш ответ.

Задание 2.

Корректно ли сравнивать и оценивать эффективность работы руководителей высшего, среднего и низового уровней? Поясните Вашу позицию.

Задание 3.

Возможно ли, по Вашему мнению, оценить эффективность управления, если информация, которой Вы располагаете, включает разнонаправленные показатели. Прокомментируйте Ваше решение, конкретизировав вопрос.

Задание 4.

В кондитерском акционерном обществе годовой экономический эффект, полученный в результате проведения мероприятий по научной организации управленческого труда составил 1078 у.е., а затраты, на мероприятия по совершенствованию управления - 1012 у.е.

Определите коэффициент эффективности управления. Сделайте выводы и комментарий

Критерии и шкалы оценивания решения практических заданий

Критерии оценки при текущем контроле	Оценка
Задача не решена или решена неправильно	«неудовлетворительно»
Задание понято правильно; в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задача решена не полностью или в общем виде	«удовлетворительно»
Составлен правильный алгоритм решения задачи; в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ	«хорошо»
Составлен правильный алгоритм решения задачи; в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок; получен верный ответ; задача решена рациональным способом	«отлично»

Темы для подготовки реферата (доклада, сообщения, презентации)

1. Предмет и функции экономической теории. Позитивная и нормативная экономическая теория.
2. Методы экономического анализа.
3. Основные экономические цели общества и их характеристика.
4. Потребности и производство: взаимосвязь понятий. Классификация потребностей.
5. Производство и ресурсы. Классификация факторов производства.
6. Проблема выбора в экономике. Понятия производственных возможностей
7. Понятие и структура экономической системы.
8. Типы экономических систем: Чистый монополизм, командная экономика,

традиционная экономика, смешанная экономика.

9. Собственность как экономическая и юридическая категории.
 10. Типы и формы собственности. Эволюция форм собственности.
 11. Реформирование экономики в странах, переходящих к рынку
 12. Натуральное хозяйство и его основные черты.
 13. Товарное производство и его типы.
 14. Теории стоимости. Стоимость и полезность. Стоимость и издержки производства.
 15. Теория спроса и предложения. Теория предельной производительности производства факторов.
 16. Денежная система страны и её элементы.
 17. Кредитная система государства. Формы и функции кредита.
 18. Денежно-кредитная политика.
 19. Функции денег. Законы денежного обращения.
 20. Постоянные и переменные факторы производства. Производственная функция.
 21. Изокванта.
 22. Продукт фирм: общий, средний, предельный физически продукт.
 23. Предельная производительность и убывающая отдача фактора производства.
 24. Международное разделение труда и интернационализация хозяйства как предпосылки формирования мирового хозяйства.
 25. Классификация стран по уровню экономического развития.
 26. Содержание и классификация глобальных проблем мирового хозяйства.
 27. Проблема экономической отсталости. Концепция нового международного экономического порядка.
 28. Понятие и виды занятости.
 29. Причины безработицы и её измерение.
 30. Проблема ограниченности земельных ресурсов
 31. Понятие продовольственной безопасности государства
 32. Особенности формирования цены на землю
 33. История становления предпринимательской деятельности.
 34. Предпринимательские риски
 35. Страхование предпринимательских рисков
 36. Спрос как элемент рыночного механизма. Факторы спроса. Кривая спроса.
- Влияние неценовых факторов.
37. Предложение: понятие, факторы, функция. Кривая предложения. Влияние неценовых факторов.
 38. Рыночное равновесие: понятие, механизм взаимодействия спроса и предложения, признаки равновесия, изменения отраслевого равновесия
 39. Особенности хозяйствования в условиях совершенной конкуренции.
 40. Особенности хозяйствования в условиях чистой монополии. Максимизация прибыли фирмой-монополистом и минимизация убытков.
 41. Монополистическая конкуренция как рыночная структура. Равновесие в кратко-и долгосрочном периоде.
 42. Поведение фирмы в условиях олигополии. Олигополистическая взаимозависимость.
 43. Структура национальной экономики. Проблема структурной перестройки экономики
 44. Система макроэкономических пропорций и их виды.
 45. Планирование экономики. Прогнозирование экономики.
 46. Проблема государственного долга.
 47. Распределительная функция государства.
 48. Границы государственного контроля экономики.

49. Система национальных счетов: понятие, принципы построения, структура.
50. Валовой внутренний и валовой национальный продукт.
51. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен и их роль в расчёте макроэкономических
52. показателей.
53. Теории международной торговли.
54. Международное регулирование торговли: торговые договора и торгово-экономические
55. соглашения. Принципы деятельности ГАТТ (ВТО).
56. Миграция капитала: основные формы, причины, последствия. Международное движение инвестиций. Транснационализация.
57. Миграция рабочей силы: причины особенности в современных условиях. “Утечка умов”
58. и её последствия.
59. Международная интеграция: предпосылки и перспективы (на примере ЕС).
60. Макроэкономическая нестабильность: причины, признаки, формы проявления.
61. Теоретические проблемы экономического цикла: понятие, виды, фазы.
62. Понятие и виды занятости. Причины безработицы и её измерение.
63. Сущность и измерение инфляции.
64. Теоретики и практики менеджмента.
65. Задачи, функции и методы работы менеджера.
66. Идеальный менеджер.
67. Великие менеджеры 20-го столетия (на конкретном примере).
68. Влияние внешней среды на организацию.
69. Системный подход при изучении организаций.
70. Виды организационных структур.
71. Особенности менеджмента в крупных организациях.
72. История развития организации (на конкретном примере).
73. Особенности подготовки современного менеджера.
74. Стилль работы современного руководителя на конкретном примере.
75. Пути повышения эффективности и качества управления организацией на конкретном примере.
76. Связующие процессы в менеджменте.
77. Взаимосвязь функций планирования и контроля в организации.
78. Стратегическое планирование на микроуровне (стратегия фирмы)
79. Методология и логика стратегического планирования.
80. Стратегия сегментирования рынка предприятий, ориентированных на потребителя.
81. Сравнительный анализ зарубежных и отечественных теорий мотивации.
82. Формирование эффективной системы мотивации персонала современной организации.
83. Роль мотивации руководителя в эффективности принимаемых решений.
84. Роль коммуникации в организационном процессе.
85. История становления понятия организационной культуры.
86. Лидерство в менеджменте: стиль, ситуация и эффективность.
87. Личность в системе управления, на примере конкретного руководителя.
88. Развитие неформальных организаций и их характеристики.
89. Управление неформальной организацией.
90. Факторы, влияющие на эффективность работы группы.
91. Природа конфликта в организации.
92. Типы организационных конфликтов.
93. Функциональные и дисфункциональные последствия конфликтов в

организации.

94. Управление конфликтами и стрессами.
95. Теоретико-методологические аспекты управления изменениями.
96. Причины сопротивления изменениям и методы их преодоления.
97. Этические аспекты менеджмента.
98. Этика и современное управление.
99. Уровни социальной ответственности организации.
100. Этика бизнеса на международном уровне..
101. Этапы управления организационными изменениями
102. Управление организационными изменениями: мониторинг и контроль
103. Экспертное и процессное консультирование при проведении изменений
104. Командные формы участия в проводимых изменениях в организации
105. Лидерство как стиль проведения организационных изменений
106. Роль руководителя при проведении организационных изменений
107. Компетентность руководителей для проведения изменений
108. Причины сопротивления персонала организационным изменениям
109. Роль менеджера по персоналу в управлении организационными изменениями.
110. Изменение организационной культуры как объективный и закономерный

процесс.

111. Факторы, определяющие эволюцию организационной культуры.
112. Основные этапы и модели формирования оргкультуры.
113. Особенности изменения организационной культуры на различных стадиях

жизни предприятия.

114. Изменение организационной культуры в будущем.
115. Профилактика социально-трудовых конфликтов в организации.
116. Примирительные процедуры при разрешении трудовых споров в организации.
117. Социально-психологический тренинг в организации как инструмент профилактики организационных и межличностных конфликтов.

Критерии и шкалы оценивания рефератов (докладов)

Оценка	Профессиональные компетенции	Отчетность
«отлично»	Работа выполнена на высоком профессиональном уровне. Полностью соответствует поставленным в задании целям и задачам. Представленный материал в основном верен, допускаются мелкие неточности. Студент свободно отвечает на вопросы, связанные с докладом. Выражена способность к профессиональной адаптации, интерпретации знаний из междисциплинарных областей	Письменно оформленный доклад (реферат) представлен в срок. Полностью оформлен в соответствии с требованиями
«хорошо»	Работа выполнена на достаточно высоком профессиональном уровне, допущены несколько существенных ошибок, не влияющих на результат. Студент отвечает на вопросы, связанные с докладом, но недостаточно полно. Уровень недостаточно высок. Допущены существенные ошибки, не существенно влияющие на конечное восприятие материала. Студент может ответить лишь на некоторые из заданных вопросов, связанных с докладом	Письменно оформленный доклад (реферат) представлен в срок, но с некоторыми недоработками
«удовлетворительно»	Уровень недостаточно высок. Допущены существенные ошибки, не существенно влияющие на конечное восприятие материала. Студент может ответить лишь на некоторые из заданных вопросов, связанных с докладом	Письменно оформленный доклад (реферат) представлен со значительным опозданием (более недели). Имеются отдельные недочеты в оформлении
«неудовлетворительно»	Работа выполнена на низком уровне. Допущены грубые	Письменно

	ошибки. Ответы на связанные с докладом вопросы обнаруживают непонимание предмета и отсутствие ориентации в материале доклада	оформленный доклад (реферат) представлен со значительным опозданием (более недели). Имеются существенные недочеты в оформлении.
--	--	---

Критерии и шкалы оценивания презентации

Дескрипторы	Минимальный ответ «неудовлетворительно»	Изложенный, раскрытый ответ «удовлетворительно»	Законченный, полный ответ «хорошо»	Образцовый ответ «отлично»
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы.	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы.	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы.	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы.
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины.	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использован 1-2 профессиональных термина.	Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов.	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов.
Оформление	Не использованы информационные технологии (PowerPoint). Больше 4 ошибок в представляемой информации.	Использованы информационные технологии (PowerPoint) частично. 3-4 ошибки в представляемой информации.	Использованы информационные технологии (PowerPoint). Не более 2 ошибок в представляемой информации.	Широко использованы информационные технологии (PowerPoint). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.
Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы.	Только ответы на элементарные вопросы.	Ответы на вопросы полные и/или частично полные.	Ответы на вопросы полные с приведением примеров.

Групповое творческое задание

Деловая игра на тему «Современная модель экономики»

Студенты делятся на несколько групп, каждая из которых рассматривает движение автотранспорта по городу и предлагает свои варианты, характеризующие рыночную экономику. Обязательно анализируя поведение государства, автоинспекции и частных лиц.

Деловая игра «Поведение потребителя»

Имеются четыре вида продукта: гусь, утка, курица и кролик. Каждая из птиц изображена на картинке с указанием цены продукта.

Каждый студент добывает птиц для продажи одного вида и продает их на рынке. Каждый продавец выходит на рынок, располагая продуктами стоимостью

4 000 руб (бюджет потребителя):

- у продавца гусей - 3 гуся и 100 руб;
- у продавца уток – 2 утки и 100 руб;
- у продавца кур – 3 курицы и 100 руб;
- у продавца кроликов - 1 крол и 200 руб.

Студентам выдаются соответствующие наборы и деньги. Каждый продавец является в то же время и потребителем. Он получает свою таблицу Менгера. Используя и учитывая заданный бюджет, студент должен определить равновесный набор продуктов и максимальную полезность

Конечная цель продавца – получить равновесный набор в материальной форме (карточка + деньги) и предъявить его преподавателю

Деловая игра «Равновесие монополии»

Несколько студентов выступают в роли монополии-перекупщика (у каждого продавца свой уникальный товар» Остальные студенты являются покупателями. При этом каждый студент может предъявить спрос только на один товар.

Фактически игра проходит между студентами-монополистами. Победит тот, который получит наибольшую прибыль. Задача монополиста заключается в выборе и рекламировании товара с целью формирования высокого рыночного спроса.

Студенты-покупатели участвуют в игре, поддерживая того или иного продавца (голосуя рублем). А каждый покупатель выбирает один товар и предъявляет на него спрос.

Процедуре заполнения индивидуального спроса предшествует дискуссия в аудитории о возможном диапазоне изменения цены каждого товара. Итогом дискуссии должен стать набор возможных значений цены каждого товара, в который, по мнению аудитории, входят максимально и минимально возможное значение цены.. В дискуссии не участвует продавец товара.

Преподаватель выполняет роль организатора и осуществляет необходимые расчеты на доске(хотя это может выполнять и один из студентов)

Деловая игра «Решение»

Цель работы: Обычно руководитель фирмы, столкнувшись с проблемой, стремится немедленно ее решить. Однако отсутствие опыта и практики систематического анализа управленческих ситуаций приводит к тому, что решение принимается на основе внешних, поверхностных, а иногда и неповерхностных сведений и разнообразных статистических данных. В таком случае вне круга зрения кадрового работника остаются:

- специфические признаки, за которыми могут быть обнаружены источники управленческой ситуации;
- причинно-следственные связи и характерные свойства ситуации.

Решение конкретной ситуации требует от студента умения выйти за пределы узких интересов, мобилизовать знания по разнообразным изучаемым дисциплинам, применить

свой практический опыт.

Сценарий деловой игры

1. Постановка проблемы (1–15 мин.).

Обосновывается актуальность проблемы управления в условиях рыночных отношений. Преподаватель, проводящий занятие, раскрывает сложность проблемы, указывает на ее связь с разнообразными социальными и производственными аспектами (на выбор группы), показывает опыт решения аналогичных ситуаций в других фирмах.

2. Организационные аспекты игры (3–5 мин.).

Учебная группа делится на 3 подгруппы: руководство фирмы; руководство структурного подразделения; службу кадров фирмы, которая готовит данное решение.

Назначаются арбитры (2–3 чел.) для решения спорных вопросов. Избирается комиссия для подведения итогов исходя из рассмотрения конкретной ситуации и выработки управленческого решения.

Задание учебной подгруппы:

– выучить управленческую ситуацию, сформулировать и обосновать свои решения, публично защитить их; найти пути ее решения в пределах конкретного коллектива фирмы (структурного подразделения);

– самостоятельная работа проходит в произвольном режиме.

3. Коллективная работа над ситуацией (20 мин.).

Каждая подгруппа готовит 2–3 альтернативных решения ситуации и записывает их на доске (листы бумаги).

4. Коллективная дискуссия (20–25 мин.).

Каждая подгруппа со своих позиций рассматривает управленческие ситуации (альтернативы), отвечает на вопрос, обосновывает конкретные предложения (решения).

План выступления подгруппы

1. Причины и источники возникновения ситуации.

2. Аспекты профессиональной деятельности работника, которого касается ситуация.

3. Противоречие, лежащее в основе ситуации, как оно возникло, «питающая среда», условия возникновения.

4. Потери (социальные, производственные), которые несет коллектив фирмы в связи с возникшей ситуацией.

5. Привлекательность, выгодность, полезность, предлагаемые группой, альтернативы решения управленческой ситуации.

6. Преимущества и недостатки вариантов, предложенных другими подгруппами.

После выступления подгрупп начинается общая дискуссия в форме производственного совещания (собрание) коллектива (отдела кадров) фирмы, где:

– обсуждаются точки зрения и альтернативы;

– оцениваются результаты, дается их анализ;

– формируется единственный подход к решению;

– выбирается самый лучший вариант решения ситуации, арбитрами выступают все присутствующие.

5. Подведение итогов деловой игры (не более 15 мин.) Вывод экспертной комиссии. В нем:

– определяется общий позитивный результат работы над ситуацией;

– освещают позиции, занятые подгруппами;

– эти позиции сопоставляются с реальной практикой управления фирмой (компанией);

– анализируются правильные и ошибочные решения.

– обосновывается оптимальный подход к подобным ситуациям;

– намечается круг знаний и навыков, необходимых для решения аналогичных ситуаций.

Критерии и шкалы оценивания индивидуального задания

Критерии оценивания	Оценка
выставляется студенту индивидуально или в составе малой группы, если расчеты выполнены со значительными ошибками или совсем не проведены; на поставленные вопросы не даны верные ответы	«неудовлетворительно»
выставляется студенту индивидуально или в составе малой группы, если расчеты выполнены с ошибками, некоторые показатели не рассчитаны; не на все поставленные вопросы даны верные ответы	«удовлетворительно»
выставляется студенту индивидуально или в составе малой группы, если расчеты выполнены с незначительными ошибками или расчеты сделаны правильно, но выводы не совсем верные	«хорошо»
выставляется студенту индивидуально или в составе малой группы, если выполнены все требования к составлению и оформлению документов; расчеты выполнены верно, на основании расчетов сделаны правильные выводы	«отлично»

Блок В

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Основные этапы эволюции экономической теории. Предмет экономической теории.
2. Методы и функции экономической теории.
3. Экономические интересы: сущность и виды.
4. Экономические законы.
5. Экономическая система: сущность, типы, модели.
6. Формы общественного хозяйства. Товарное производство.
7. Экономические потребности общества.
8. Общественное производство и его элементы. Факторы производства.
9. Товар и его свойства. Формы стоимости и денежное обращение.
10. Функции денег в рыночной экономике. Эволюция денежных систем.
11. Инфляция, ее суть и причины. Социально-экономические последствия инфляции.
12. Экономическое и правовое содержание собственности. Субъекты и объекты собственности.
13. Формы собственности и их эволюция.
14. Разгосударствление и приватизация собственности, их формы, принципы и методы.
15. Экономическое содержание предпринимательства.
16. Организационно-правовые формы предприятий.
17. Сущность и функции рынка.
18. Закон спроса и кривая спроса. Закон предложения и кривая предложения.
19. Виды рынков. Структура и инфраструктура рынка.
20. Содержание и функции конкуренции. Формы и методы конкуренции.
21. Классификация моделей рынков. Совершенная конкуренция. Несовершенная конкуренция.
22. Монополия и монополия: условия формирования. Социально-экономические последствия монополизации экономики.
23. Капитал. Основной и оборотный капитал. Кругооборот и оборот капитала.
24. Бухгалтерские и экономические издержки производства. Виды издержек.
25. Доходы предприятия и его виды. Прибыль и ее формы.
26. Дифференциация доходов населения. Прожиточный минимум. Кривая Лоренца.
27. Ссудный капитал и ссудный процент.
28. Сущность рынка труда. Факторы спроса и предложения на рынке труда.
29. Сущность и виды безработицы. Социально-экономические последствия безработицы.
30. Экономическое содержание и механизм формирования заработной платы. Формы и системы заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата.
31. Аграрные отношения. Земельная собственность, ее экономическое содержание и формы.
32. Формы хозяйствования в аграрной сфере.
33. Рента как экономическая категория. Виды ренты. Доходы владельцев земли.
34. Агропромышленный комплекс: сущность, структура и функции.
35. Общественное воспроизводство: сущность, виды и основные черты.
36. Система национальных счетов. Основные макроэкономические показатели:

валовой национальный продукт, чистый продукт, национальный доход.

37. Сущность и структура национального богатства. Естественное богатство и проблемы его воспроизводства.

38. Причина и содержание цикличности рыночной экономики.

39. Виды и теории циклов. Производственный цикл и его фазы.

40. Особенности современного циклического развития. Антициклическое регулирование.

41. Сущность и необходимость государственного регулирования экономики. Экономические функции государства.

42. Объекты, инструменты, методы и основные направления государственного регулирования.

43. Основные элементы и задачи финансовой системы. Государственный бюджет и его структура.

44. Сущность и функции налогов. Виды налогов. Кривая Лаффера.

45. Кредит, его функции и формы. Сущность и структура кредитной системы государства.

46. Банковская система. Функции и основные операции банков.

47. Экономический рост, его показатели и значения. Факторы и типы экономического роста.

48. Сущность мирового хозяйства, его объективные основы, причины возникновения и развития.

49. Место и роль международной торговли в системе мирового хозяйства.

50. Международное движение капитала: сущность, причины и формы.

51. Сущность, причины и формы международной миграции рабочей силы.

52. Межгосударственная интеграция и особенности ее в современных условиях.

53. Мировая валютная система, ее сущность, структура и эволюция. Особенности современной валютной системы.

54. Сущность, преимущества и недостатки глобализации.

55. Основные глобальные проблемы: причины и последствия.

56. Сущность и основные категории менеджмента

57. Принципы менеджмента.

58. Закономерности менеджмента.

59. Модели менеджмента и их характеристика (американская, японская, западноевропейская).

60. Школа научного управления (рационалистическая школа)

61. Классическая (административная) школа управления

62. Школа психологии и человеческих отношений

63. Школа науки управления (количественная школа)

64. Характеристика организаций.

65. Классификация организаций по разным признакам.

66. Характеристика формальных групп. Каким образом они образуются?

67. Какие общие и отличительные черты между формальными и неформальными группами?

68. Характеристика организации как системы.

69. В чем суть эффекта синергии в процессе функционирования организации?

70. Характеристика концепций жизненного цикла организации.

71. Суть и роль организационной культуры.

72. Факторы внутренней среды организации, взаимосвязи между ними.

73. Влияние факторов внешней среды на организацию.

74. Характеристика сути управленческого цикла организации.

75. В чем заключается суть механизма мотивации работников на принципах учета потребностей?

76. Охарактеризуйте смысловые и процессные теории мотивации.
77. Что общего и отличительного в теориях потребностей А. Маслоу и К. Альдерфера?
78. Обоснуйте на конкретных примерах применение в организациях двухфакторной теории Ф. Герцберга и теории ожиданий В. Врума.
79. Охарактеризуйте основные положения теории справедливости.
80. Охарактеризуйте основные элементы процессной теории материального стимулирования.
81. Назовите проблемы формирования действенных и реалистических систем стимулирования работников.
82. Охарактеризуйте суть руководства как объединяющей функции менеджмента.
83. Какие категории взяты за основу руководства? Раскройте их суть.
84. Назовите формы власти, преимущества, и недостатки их применения.
85. Демократический и авторитарный стили руководства, когда целесообразно их использовать?
86. Охарактеризуйте развитие подходов к руководству и приведите факторы, повлекшие такую эволюцию.
87. Суть, преимущества и недостатки стилей руководства по системам Р. Лайкерта.
88. Объясните суть приемов влияния согласно подходу «Путь – цель» Т. Митчела и Р. Хауса.
89. В чем суть и назначение ситуативной модели стилей руководства Ф. Филдера?
90. Модель согласованного руководства в организации.
91. Типология лидеров и принципы лидерства.
92. Раскройте суть и основное назначение управленческих решений.
93. Классификация управленческих решений по разным признакам.
94. Место управленческих решений как категории менеджмента в процессе управления организацией.
95. Сравнение организационных запрограммированных и организационных незапрограммированных решений.
96. Характеристика компромиссных решений и обоснование их роли в деятельности организации.
97. Сопоставьте коллегиальные и коллективные управленческие решения. Что между ними есть общего, а что отличного?
98. Какие факторы влияют на процесс принятия управленческих решений?
99. При каких условиях процесс принятия управленческих решений будет успешным и результативным?
100. Влияние информационных ограничений на процесс выработки управленческих решений.
101. В чем суть оптимизации управленческих решений?
102. Применение способов моделирования с целью выбора самых оптимальных решений.
103. Сущность понятий «этикет», «деловой этикет», «этика бизнеса».
104. Правила представления и знакомства, нормы обращения.
105. Этикет визитных карточек.
106. Деловые беседы. Культура телефонного разговора.
107. Внешний облик, манеры поведения, деловые подарки.
108. Понятие, структура и сущность организационной культуры
109. Основные атрибуты организационной культуры
110. Типы и виды организационной культуры
111. Изменения в организационной культуре
112. Сущность и типы конфликтов в организации
113. Управление конфликтной ситуацией

Образец оформления экзаменационного билета

Факультет	Экономико-правовой
Кафедра	Экономики

Образовательная программа	специалитет
Направление подготовки/специальность	36.05.01 Ветеринария
Направленность (профиль)	Ветеринарная медицина
Курс	4
Семестр	7

Дисциплина «Теория экономики и основы менеджмента»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Формы общественного хозяйства. Товарное производство
2. Сущность и виды безработицы. Социально-экономические последствия безработицы.
3. Характеристика компромиссных решений и обоснование их роли в деятельности организации

Утверждено на заседании кафедры экономики

Протокол № _____ от « _____ » _____ 20__ г.

Зав. кафедрой _____ В.И.Веретенников Экзаменатор _____ Е.Н. Гизатуллина
подпись подпись

Комплекс итоговых оценочных материалов

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности																					
УК-9.1. Формулирует базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике																					
УК-9.2. Осуществляет анализ информации, необходимой для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности																					
УК-9.3. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей																					
Б1.О.12 ТЕОРИЯ ЭКОНОМИКИ И ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА																					
	Задания закрытого типа																				
1 9.1	Прочитайте текст и выберите правильный вариант ответа: Что из перечисленного относится к базовым принципам функционирования рыночной экономики? 1) Централизованное планирование 2) Частная собственность 3) Государственный контроль цен 4) Отсутствие конкуренции <i>Правильный ответ: 2</i>																				
2 9.2	Прочитайте текст и установите последовательность: Укажите правильную последовательность этапов постановки цели по SMART: 1) Проверить, достижима ли цель 2) Установить срок выполнения 3) Сформулировать конкретную цель 4) Определить измеримые критерии <i>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:</i> <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> <i>Правильный ответ: 3412</i>																				
3 9.3	Прочитайте текст и установите последовательность: Расположите этапы составления плана личного времени в правильной последовательности. 1) Расстановка приоритетов. 2) Распределение задач по времени. 3) Постановка целей. 4) Контроль выполнения. 5) Составление списка задач. <i>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо</i> <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> <i>Правильный ответ: 31524</i>																				
4 9.1	Прочитайте текст и установите соответствие: Сопоставьте типы экономических систем с их характеристиками: <table><tr><td colspan="2">Тип</td><td colspan="2">Характеристика</td></tr><tr><td>А</td><td>Рыночная</td><td>1</td><td>Решения принимаются на основе обычаев.</td></tr><tr><td>Б</td><td>Командная</td><td>2</td><td>Баланс частной инициативы и госрегулирования.</td></tr><tr><td rowspan="2">В</td><td rowspan="2">Традиционная</td><td>3</td><td>Централизованное планирование.</td></tr><tr><td>4</td><td>Цены формируются спросом и предложением.</td></tr></table> <i>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:</i>			Тип		Характеристика		А	Рыночная	1	Решения принимаются на основе обычаев.	Б	Командная	2	Баланс частной инициативы и госрегулирования.	В	Традиционная	3	Централизованное планирование.	4	Цены формируются спросом и предложением.
Тип		Характеристика																			
А	Рыночная	1	Решения принимаются на основе обычаев.																		
Б	Командная	2	Баланс частной инициативы и госрегулирования.																		
В	Традиционная	3	Централизованное планирование.																		
		4	Цены формируются спросом и предложением.																		

		A	B	B	
	Правильный ответ: A4B3B1				
5	Прочитайте текст и установите соответствие:				
9.2	Соотнесите методы анализа с их назначением:				
	Метод		Назначение		
	A	SWOT-анализ	1	Оценка внешних макроэкономических факторов.	
	B	PEST-анализ	2	Классификация ресурсов по степени важности.	
	B	ABC-анализ	3	Выявление сильных и слабых сторон компании.	
			4	Анализ конкурентной среды отрасли.	
	Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:				
	A		B		B
	Правильный ответ: A3B1B2				
	Задания открытого типа				
6	Прочитайте текст и впишите недостающее слово в соответствующем контексту				
9.3	надеже.				
	Одной из основных функций менеджмента является _____, которая включает распределение ресурсов и создание организационной структуры.				
	Правильный ответ: Организация				
7	Дополните предложение словосочетанием из двух слов в соответствующем				
9.1	контексту надеже.				
	«Государство использует _____ для перераспределения доходов и финансирования социальных программ».				
	Правильный ответ: налоговую политику				
8	Прочитайте текст и впишите недостающее слово в соответствующем контексту				
9.2	надеже.				
	«_____ риски связаны с изменениями законодательства или политической нестабильностью».				
	Правильный ответ: Политические				
9	Прочитайте текст и впишите недостающее слово в соответствующем контексту				
9.3	надеже.				
	«Для снижения рисков инвесторы распределяют средства между разными активами, используя _____».				
	Правильный ответ: диверсификацию				
10	Дополните предложение словосочетанием из двух слов в соответствующем				
9.1	контексту надеже.				
	«Основой рыночной экономики является _____, гарантирующая право владения и распоряжения ресурсами».				
	Правильный ответ: частная собственность				
11	Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа и запишите аргументы,				
9.2	обосновывающие выбор ответа.				
	Компания планирует выход на международный рынок. Какой метод анализа поможет оценить политические и экономические риски?				
	1) SWOT-анализ				
	2) PEST-анализ				
	3) Анализ точки безубыточности				

	4) АВС-анализ <i>Правильный ответ: 2</i> <i>Обоснование: PEST-анализ изучает политические, экономические, социальные и технологические факторы макросреды. SWOT-анализ фокусируется на внутренних и внешних возможностях компании.</i>																														
12 9.3	<i>Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.</i> При принятии решения о запуске нового продукта менеджер проводит анализ затрат и потенциальной прибыли. Это пример: 1) Функции контроля 2) Экономического анализа в планировании 3) Мотивации сотрудников 4) Оперативного управления <i>Правильный ответ: 2</i> <i>Обоснование: Анализ затрат и выгод — часть экономического обоснования решений на этапе планирования. Контроль и мотивация не связаны с оценкой экономической целесообразности.</i>																														
13 9.1	<i>Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.</i> В рыночной экономике цены формируются под воздействием спроса и предложения. Однако в некоторых случаях государство вмешивается, устанавливая минимальные цены на товары. Как называется такая мера? 1) Субсидия 2) Фиксированная цена 3) Налоговая льгота 4) Тариф <i>Правильный ответ: 2</i> <i>Обоснование: Фиксированная цена — прямое регулирование государством цен для защиты производителей или потребителей (например, минимальная зарплата). Субсидии и налоговые льготы — косвенные методы.</i>																														
14 9.2	<i>Прочитайте текст и установите соответствие, обоснуйте свой выбор:</i> Сопоставьте виды информации с их источниками: <table><tr><th colspan="2">Тип управленческого решения</th><th colspan="2">Пример</th></tr><tr><td>А</td><td>Первичная</td><td>1</td><td>Интервью с клиентами.</td></tr><tr><td>Б</td><td>Вторичная</td><td>2</td><td>Статистические данные Росстата.</td></tr><tr><td>В</td><td>Качественная</td><td>3</td><td>Отчеты аналитических агентств.</td></tr><tr><td>Г</td><td>Количественная</td><td>4</td><td>Данные опросов в социальных сетях.</td></tr></table> <i>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:</i> <table><tr><td></td><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> <i>Правильный ответ: А1Б3В4Г2</i> <i>Обоснование:</i> <i>Первичная информация собирается напрямую (интервью). Вторичная — из готовых источников (отчеты). Качественная отражает мнения (опросы), количественная — числовые данные (статистика).</i>	Тип управленческого решения		Пример		А	Первичная	1	Интервью с клиентами.	Б	Вторичная	2	Статистические данные Росстата.	В	Качественная	3	Отчеты аналитических агентств.	Г	Количественная	4	Данные опросов в социальных сетях.		А	Б	В	Г					
Тип управленческого решения		Пример																													
А	Первичная	1	Интервью с клиентами.																												
Б	Вторичная	2	Статистические данные Росстата.																												
В	Качественная	3	Отчеты аналитических агентств.																												
Г	Количественная	4	Данные опросов в социальных сетях.																												
	А	Б	В	Г																											
15 9.3	<i>Прочитайте текст и установите последовательность, обоснуйте свой выбор:</i> Установите алгоритм последовательности этапов процесса контроля: 1) Сравнение результатов с планом 2) Установление стандартов 3) Корректировка отклонений																														

	4) Измерение результатов Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:				
	Правильный ответ: 2413 Обоснование: Контроль начинается с установления стандартов (целей), затем измерения результатов, их сравнения с планом и устранения отклонений. Такая последовательность обеспечивает системный подход к управлению, минимизирует риски и повышает предсказуемость результатов.				
16	Прочитайте текст и установите последовательность, обоснуйте свой выбор:				
9.1	Установите алгоритм последовательности этапов формирования рыночной экономики: 1) Развитие частной собственности 2) Либерализация цен 3) Создание конкурентной среды 4) Внедрение правовых гарантий для бизнеса Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:				
	Правильный ответ: 1423 Обоснование: Базис — защита прав собственности, затем правовые гарантии, либерализация цен и формирование конкуренции.				
17	Прочитайте текст и установите последовательность:				
9.2	Запишите алгоритм последовательности этапов принятия управленческого решения. Правильный ответ: 1) Формулировка проблемы 2) Сбор данных 3) Анализ альтернатив 4) Реализация решения.				
18	Дайте развернутый ответ на вопрос в свободной форме				
9.3	Как SWOT-анализ помогает в стратегическом управлении? Опишите шаги его применения. Правильный ответ: 1) SWOT-анализ выявляет внутренние (сильные/слабые стороны) и внешние (возможности/угрозы) факторы, что позволяет: - Формировать стратегии, использующие сильные стороны для захвата возможностей. - Минимизировать угрозы за счет устранения слабостей. 2) Шаги применения: - Сбор данных о рынке и внутренних процессах. - Составление матрицы SWOT. - Выбор приоритетных направлений развития компании.				
19	Прочитайте условия ситуационного задания, обдумайте и запишите ответ.				
9.1	Ситуация: В стране X резко вырос уровень инфляции (25% в год). Правительство планирует вмешаться в экономику. Какая форма государственного регулирования будет наиболее эффективна? Правильный ответ: Ужесточение монетарной политики (повышение ключевой ставки). Обоснование: Высокая инфляция требует снижения денежной массы. Повышение ставки сократит доступность кредитов и замедлит рост цен.				
20	Прочитайте условия ситуационного задания, обдумайте и запишите ответ.				
9.2	Внедрение цифровых технологий в животноводстве. Ситуация: Молочная ферма теряет 12% прибыли из-за болезней коров и низких				

	надоев. Руководство хочет внедрить систему IoT для мониторинга здоровья стада, но сотрудники сопротивляются. <i>1) Какой инструмент стратегического анализа следует использовать для оценки перспектив внедрения IoT в животноводстве, учитывая внутренние и внешние факторы?</i> <i>2) Как сформулировать цель проекта по SMART, чтобы она была измеримой и реалистичной?</i> <i>3) Какие методы повышения лояльности сотрудников применять при внедрении IoT, чтобы снизить сопротивление изменениям?</i> <i>4) Какой метод контроля эффективности IoT-системы выбрать для оперативного управления?</i> Правильный ответ: <i>1) Планирование: Провести SWOT-анализ внедрения IoT (сильные стороны — повышение продуктивности, слабые — затраты на обучение). SWOT-анализ помогает оценить риски и преимущества инноваций.</i> <i>2) Сформулировать цель: «Снизить заболеваемость коров на 25% и увеличить надой на 15% к 2025 году».</i> <i>Цель по SMART фокусирует команду на конкретных результатах.</i> <i>3) Мотивация:</i> - Организовать обучение сотрудников работе с системой. - Ввести премии за достижение целевых показателей по надоям. <i>Обучение и мотивация снижают сопротивление изменениям.</i> <i>4) Контроль: Еженедельный анализ данных с датчиков.</i>
--	--

Приложение 1

**Лист визирования фонда оценочных средств
на очередной учебный год**

Фонд оценочных средств по дисциплине **«Теория экономики и основы менеджмента»** проанализирован и признан актуальным для использования на 20__ - 20__ учебный год.

Протокол заседания кафедры экономики от «__» _____ 20__ г. № __

Заведующий кафедрой экономики _____
«__» _____ 20__ г.

Фонд оценочных средств по дисциплине **«Теория экономики и основы менеджмента»** проанализирован и признан актуальным для использования на 20__ - 20__ учебный год.

Протокол заседания кафедры экономики от «__» _____ 20__ г. № __

Заведующий кафедрой экономики _____
«__» _____ 20__ г.

Фонд оценочных средств по дисциплине **«Теория экономики и основы менеджмента»** проанализирован и признан актуальным для использования на 20__ - 20__ учебный год.

Протокол заседания кафедры экономики от «__» _____ 20__ г. № __

Заведующий кафедрой экономики _____
«__» _____ 20__ г.

Фонд оценочных средств по дисциплине **«Теория экономики и основы менеджмента»** проанализирован и признан актуальным для использования на 20__ - 20__ учебный год.

Протокол заседания кафедры экономики от «__» _____ 20__ г. № __

Заведующий кафедрой экономики _____
«__» _____ 20__ г.

